



مرصد

القطاع غير الربحي
لخدمة ضيوف الرحمن



تقرير عن أعمال القطاع غير الربحي بالمشاعر المقدسة

خلال عام 1445هـ

تقارير متخصصة وفق محطات رحلة الضيف (أكتوبر 2024م)

أحد مخرجات مشروع:



أوقاف
AWQAF



برنامج خدمة
ضيوف الرحمن



المركز الوطني لتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector



تأسيس مرصد القطاع غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن







"إننا في هذه البلاد وقد شرفنا الله بخدمة الحرمين الشريفين نذرنا أنفسنا،
قيادة وحكومة وشعباً لراحة ضيوف الرحمن"

خادم الحرمين الشريفين
الملك سلمان بن عبدالعزيز آل سعود







"هدفنا تيسير استضافة المزيد من الحجاج والمعتمرين
وتقديم خدمات ذات جودة عالية"

ولي العهد رئيس مجلس الوزراء
صاحب السمو الملكي الأمير محمد بن سلمان آل سعود



المحتويات

الصفحة

08	1	مقدمة
20	2	الملخص التنفيذي
29	3	مؤشرات الأداء الرئيسية
38	4	احتياجات ضيوف الرحمن بالمشاعر المقدسة
40	4 - 1	احتياجات ضيوف الرحمن بالمشاعر المقدسة وفق تصنيف الخدمات
43	4 - 2	الرصد الميداني لاحتياجات ضيوف الرحمن بالمشاعر المقدسة
55	5	جهود القطاع غير الربحي بالمشاعر المقدسة
57	5 - 1	الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن بالمشاعر المقدسة وفق تصنيف الخدمات
62	5 - 2	الرصد الميداني للخدمات المقدمة لضيوف الرحمن بالمشاعر المقدسة
69	6	رضا ضيوف الرحمن عن العمل غير الربحي بالمشاعر المقدسة
71	6 - 1	رضا الحجاج عن الخدمات المقدمة بالمشاعر المقدسة لعام 1445هـ
81	7	التحديات والمقترحات، الفرص، والمبادرات
82	7 - 1	التحديات والمقترحات
90	7 - 2	المبادرات
99	8	دليل الجهات غير الربحية التي قدمت خدمات بالمشاعر المقدسة خلال عام 1445هـ



1

مُقدِّمة





يأتي المسلمون من جميع انحاء العالم إلى المشاعر المقدسة لأداء مناسك فريضة الحج، وتمثل مشعر عرفات ومشعر منى ومشع مزدلفة. وفيها تقام معظم مناسك الحج ومن أهمها الركن الثاني من أركان الحج وهو الوقوف بعرفة، وتنطلق رحلة أداء المناسك في المشاعر المقدسة بدءاً من يوم التروية في اليوم الثامن من ذو الحجة، ثم الوقوف بعرفة في اليوم التاسع والمبيت بمزدلفة ليلة اليوم العاشر، ومن ثم يوم النحر في اليوم العاشر من ذو الحجة، ثم أيام التشريق.

حظيت المشاعر المقدسة على عناية ورعاية المملكة العربية السعودية في مختلف المجالات؛ فشهدت انتعاشاً كبيراً في التنمية والخدمات والمرافق، ومن أبرز مشاريع التنمية فيها: مشروع الخيام المطورة، وقطار المشاعر المقدسة، والنقل الترددي، ومشروع الجمرات، وطرق المشاة، ونحوها من المشاريع التنموية التي تعكس اهتمام المملكة وعنايتها بضيوف الرحمن وخدمتهم على أكمل وجه.

نقدم من خلال هذا التقرير تجربة المرصد في دراسة وتحليل احتياجات وخدمات ضيوف الرحمن من القطاع غير الربحي في المشاعر المقدسة؛ بغرض تحسين تجربة الضيف بالمشاعر المقدسة، وتحسين جودة الخدمات التي يقدمها القطاع غير الربحي. وذلك انطلاقاً من دور "مرصد القطاع غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن" في رصد جهود القطاع غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن وفق أفضل الممارسات العالمية، وتوفير خريطة حرارية معلوماتية لجهود القطاع غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن، والاحتياجات والفرص المتاحة والمساهمة في وضع إطار منظم للبيانات والمعلومات للعمل غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن.

وتجدون بين أيديكم التقرير المتخصص عن العمل غير الربحي بالمشاعر المقدسة، لأعمال رصد جهود ومساهمات القطاع غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن خلال عام 1445هـ. والتي تعكس النتائج في هذا التقرير أهمية محطة المشاعر المقدسة نظراً لأنها تحظى بنسبة كبيرة من خدمات العمل غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن مقارنة بغيرها من المحطات.

يحتوي التقرير المتخصص عن العمل غير الربحي بالمشاعر المقدسة، على المقدمة، والمنهجية المستخدمة في إعداد التقرير، بالإضافة إلى فصول متنوعة وهي: "مؤشرات الأداء الرئيسية للعمل غير الربحي بالمشاعر المقدسة، احتياجات ضيوف الرحمن بالمشاعر المقدسة، جهود العمل غير الربحي للخدمات المقدمة، ومدى رضا ضيوف الرحمن من الحجاج والمعتمرين عنها، التحديات والمقترحات والمبادرات، ودليل الجهات غير الربحية التي تقدم خدمات بالمشاعر المقدسة"، ويهدف التقرير بشكل عام إلى:

تقديم مجموعة من الإحصاءات والمعلومات التي تسهم في استقرار الواقع والتخطيط لمستقبل دور القطاع غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن في المشاعر المقدسة. يصاحب ذلك حرصاً لأهم الاحتياجات والخدمات التي يقدمها القطاع غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن، وأهم المبادرات المقترحة التي تعزز دور القطاع وتحقيق أهدافه.



تعد محطة المشاعر المقدسة إضافة لمحطة المسجد الحرام، الهدف الأساسي لوفود ضيوف الرحمن، ففيها يؤدون معظم مناسك الحج، وبها يقضون معظم أيامه، ابتداء من المبيت بمنى يوم التروية، ثم الوقوف بعرفة، ثم المبيت بمزدلفة ليلة اليوم العاشر، ثم المبيت بمنى ليالي أيام التشريق.

وتتمثل أهم الإجراءات بالمحطة في الوقوف بمشعر عرفة والمبيت بمشعر مزدلفة والسكن في مشعر منى ورمي الجمرات والهدي والأضاحي وخدمات الإعاشة والنقل والحشود ودورات المياه وغيرها من الخدمات.



الاحتياجات والخدمات:

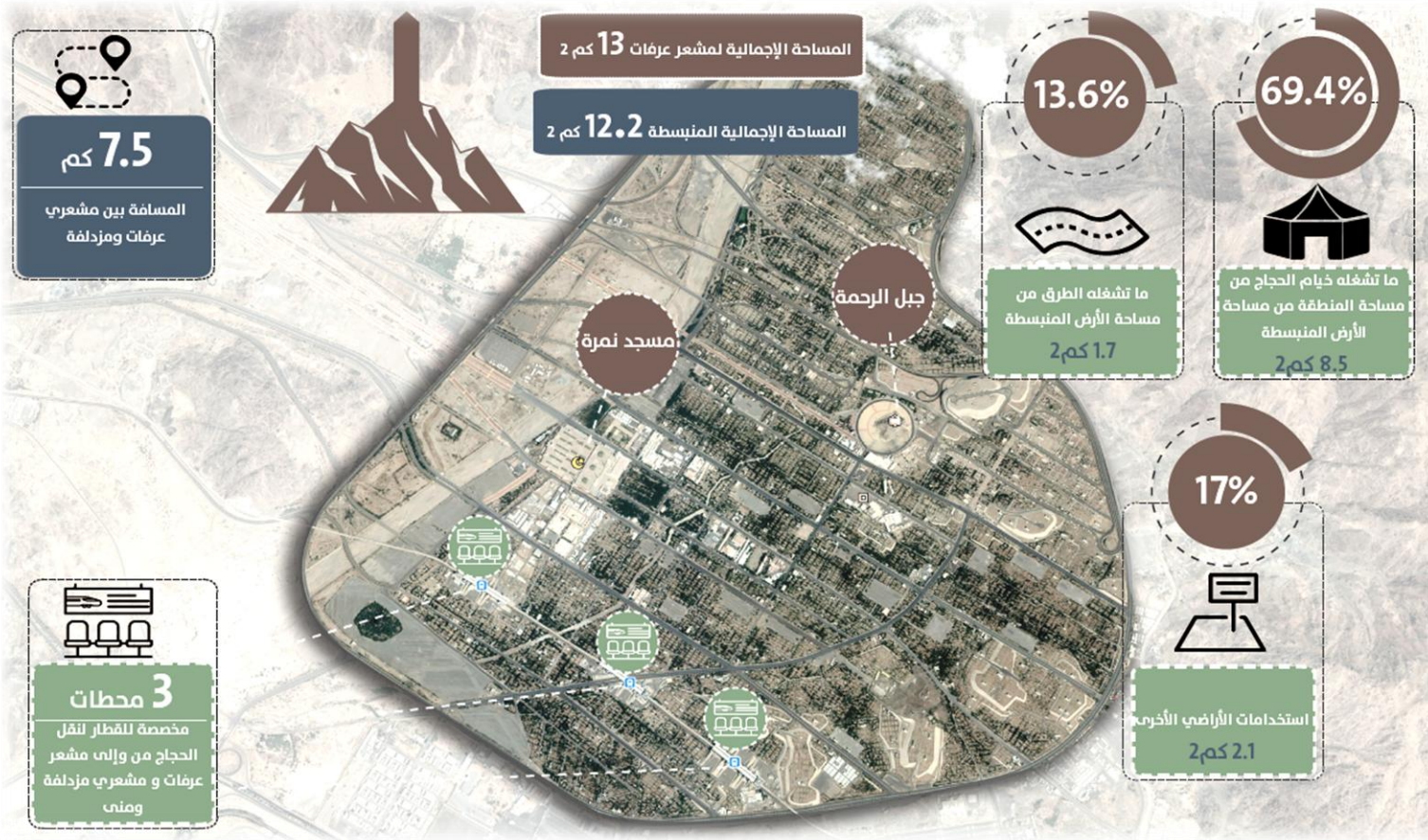
- التوعية والتثقيف
- مساعدات عينية
- الإرشاد
- مساعدات نقدية غير مباشرة
- تطوير وصيانة المرافق
- التأهيل والتدريب
- الفعاليات
- العناية والرعاية

نقاط الاتصال:

- عرفات
- الهدى والأضاحي
- مزدلفة
- الجمرات
- منى
- التنقل بين المشاعر

أبرز الجهات ذات العلاقة:

- وزارة الداخلية
- وزارة الحج والعمرة
- الهيئة الملكية لمدينة مكة المكرمة والمشاعر المقدسة
- وزارة الصحة
- صندوق الاستثمارات العامة
- شركة كدانة
- أمانة العاصمة المقدسة
- لجنة السقاية والرفادة
- شركات حجاج الداخل
- مكاتب شؤون الحجاج
- شركات الطواف
- شركة المياه الوطنية
- شركة الكهرباء السعودية



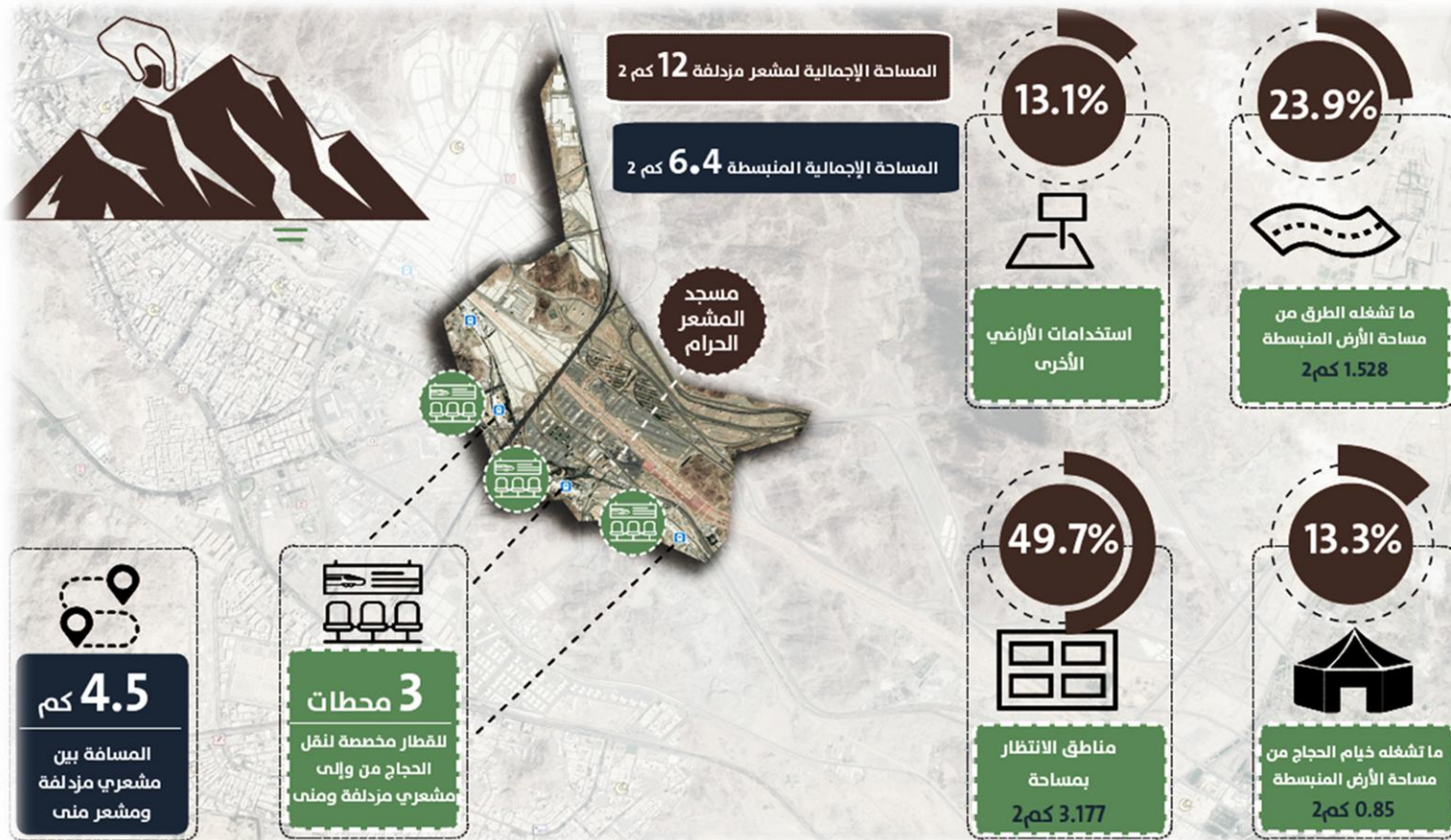
• تعرف منطقة عرفة بأنها تقع عند جبل صخري طوله تقريباً 300م يقع بين مكة المكرمة والطائف، وتبعد عن الحرم المكي نحو 23 كم، وعلى بُعد 10 كم من منى، و 6 كم من مزدلفة، وفي عرفة الحج الأكبر والوقوفه التي هي ركن من أركان الحج لقول النبي -صلى الله عليه وسلم-: (الحج عرفة)، وفي وسط الجبل شاخص إسمنتي طوله 7م يميزه عن باقي الجبال.

• سميت عرفة بهذا الاسم نسبة إلى الجبل الذي يقال إن الناس كانوا يتعارفون فيه، وقيل أيضاً سمي بذلك لأن آدم وحواء عندما هبطوا من الجنة التقوا فيه فعرفها وعرفته، وهناك روايات أخرى تدل على نفس المعنى المخصوص بالاسم.

• يوم عرفة يوم يجتمع فيه شرف المكان والزمان، في لحظات إيمانية تعم فيها رحمة الله، وهو اليوم التاسع من ذي الحجة، ومن أفضاله كثرة عتق الله لعباده من النار، قال -صلى الله عليه وسلم-: (ما من يوم أكثر من أن يعتق الله فيه عبداً من النار من يوم عرفة). وهو يوم يباهي فيه الله -عز وجل- ملائكته بما يصنع أهل عرفة قال -صلى الله عليه وسلم-: (إن الله يباهي ملائكته عشية عرفة بأهل عرفة، فيقول: انظروا إلى عبادي أتوني شعثاً غبراً). كما أن الدعاء فيه خير الدعاء وأعظمه، قال -صلى الله عليه وسلم-: (خير الدعاء دعاء عرفة).

(المصدر: موقع وزارة الحج والعمرة)

المصدر: مثابة الإحصائي: الإصدار السادس

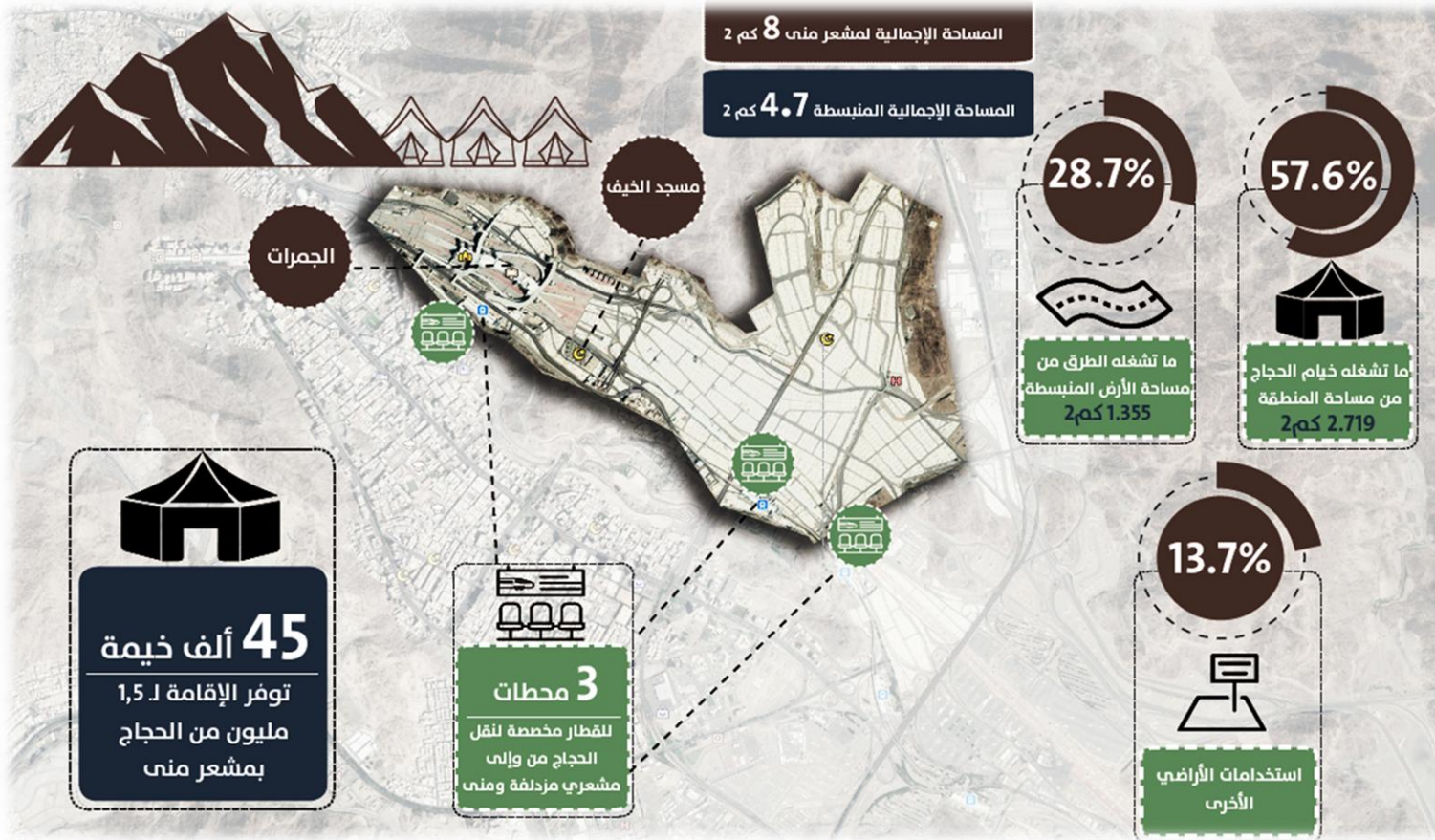


• مزدلفة من المشاعر المقدسة التي يمرُّ بها الحجاج في رحلة حجهم إلى بيت الله الحرام. ويعود سبب تسميتها إلى أحد أمرين، الأول لأن الناس يزدفون منها، أي يقتربون إلى الحرم، والثاني لأن الناس يقضون فيها زُلْفاً من الليل، أي أوقاتاً وساعات من الليل. ويسمى مزدلفة كذلك: جَمْع لأن الناس يجتمعون فيها، ويسمى كذلك: المشعر الحرام، لأنها من الحرم، كما جاء في القرآن، قوله تعالى: ﴿فَإِذَا أَقَضْتُمْ مِنْ عَرَفَاتٍ فَاذْكُرُوا اللَّهَ عِنْدَ الْمَشْعَرِ الْحَرَامِ﴾. ويعتبر مشعر مزدلفة كله مكاناً يصح فيه الوقوف، كما قال -صلى الله عليه وسلم: (وقفتُ ههنا وجَمْع مزدلفة كلها موقف).

• يقع مشعر مزدلفة جنوب - شرق مكة المكرمة، متوسطاً مشعري منى وعرفات، ويبعد عن المسجد الحرام حوالي 10 كلم. ويفصل مزدلفة عن منى وادي محسر، وقد اتصل هذان المشعران ببعضهما الآن، حيث إن خيام منى قد تداخلت مع حدود المزدلفة ممتدة عبر وادي محسر. وتبعد مزدلفة عن عرفات نحو 9 كلم، يربط بينهما 11 طريقاً حديثاً. منها طريق مخصص للمشاة مزود بصنابير مياه، يشرب منها الحجاج الذين يقطعون المسافة سيراً على الأقدام.

(المصدر: موقع وزارة الحج والعمرة)

المصدر: مثابة الإحصائي: الإصدار السادس



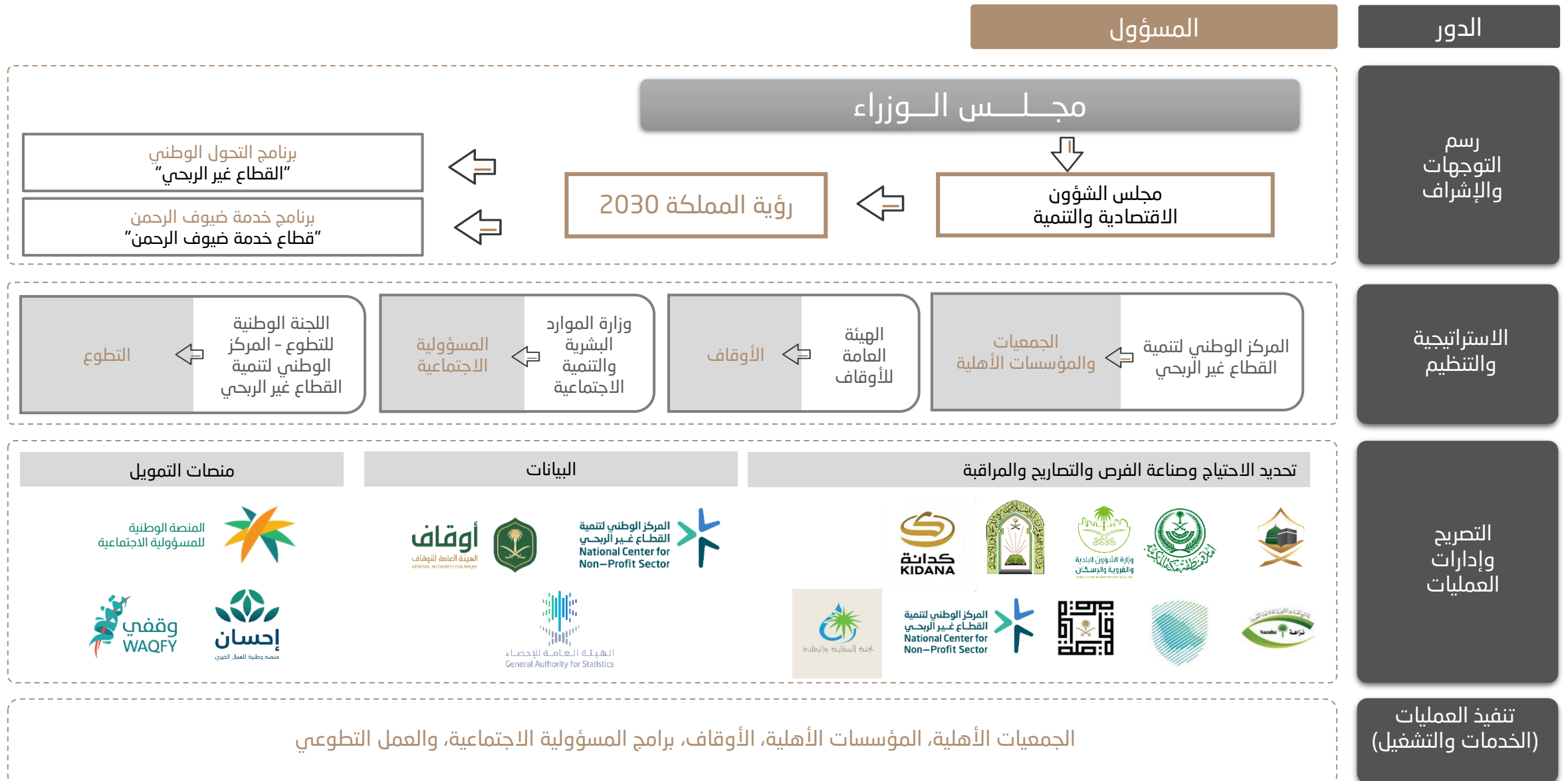
المصدر: مثابة الإحصائي: الإصدار السادس

• منى وادٍ صغير يضم الجمرات، ومسجد الخيف. هو أقرب مشاعر الحج إلى المسجد الحرام، ويحتضن الحجاج في بداية رحلتهم، من يوم الثامن من ذي الحجة إلى تمام الحج، مروراً بيوم النحر وأيام التشريق. وهو مكان تقرر فيه مشاعر الحجاج وذكرياتهم، ليس اليوم فقط، بل منذ تاريخ قديم. فقد عرفه الأنبياء -عليهم السلام- وصلّوا وأقاموا فيه.

• يضمّ مشعر منى معالم رئيسة هي مسجد الخيف الذي يعدّ أعظم مساجدها. في الخيف أقام صلى الرسول -صلى الله عليه وسلم- في حجة الوداع، ومن قبله نزل صلى فيه الأنبياء صلوات الله عليهم. فقد روي أنه صلى في الخيف سبعون نبياً. ويضمّ مشعر منى مسجد البيعة الذي أقيم على الأرض التي شهدت أول بيعة في الإسلام، إذ بايع رسول الله -صلى الله عليه وسلم- 12 رجلاً من قبيلتي الأوس والخزرج في تلك البقعة على النصر والمؤازرة عام 12 من البعثة/621م. وفي مشعر منى أيضاً الجمرات الثلاث الجمرة الأولى التي تسمى الصغرى أو الدنيا، وهي أول جمرة بعد مسجد الخيف، سمّيت دنيا من الدنو؛ لأنها أقرب الجمرات إلى مسجد الخيف. والجمرة الثانية التي تسمى الوسطى. وأخيراً جمرة العقبة التي تسمى (الجمرة الكبرى) وتقع في آخر منى جهة مكة. كذلك في منى مجرّ الكبش، تلك البقعة التي يروى إن إبراهيم -عليه السلام- عندما استجاب أمر الله وأراد نحر ابنه إسماعيل فيها، نزل عليه جبريل ومعه الكبش يشره بتصديق الرؤيا، فذبح -عليه السلام- الكبش على الصفاة التي اتخذت فيما بعد مصلى.

(المصدر: موقع وزارة الحج والعمرة)

أدوار الجهات ذات الصلة بالعمل غير الربحي بالمشاعر المقدسة



تم تأسيس شركة **كدانة** كذراع تنفيذي لتطوير المشاعر المقدسة، والارتقاء بجودة الخدمات المقدمة فيها، وفق الاستراتيجية التالية:

الرؤية

الريادة في استدامة إعمار المشاعر المقدسة.

الرسالة

تنمية وتطوير منطقة المشاعر المقدسة والارتقاء بالخدمات المقدمة لضيوف الرحمن.

الركائز
الاستراتيجية

رفع الطاقة الاستيعابية للمشاعر
المقدسة وتحسين تجربة الحاج

تحويل المشاعر المقدسة الى وجهة
مستدامة

تشغيل وإدارة الأصول والخدمات في
المشاعر المقدسة

الأدوار


تنفيذ المخطط الرئيسي
للمشاعر المقدسة


الارتقاء بجودة الخدمات
وتحسين والتجربة وزيادة
كفاءة تشغيل الأصول
بالمشاعر المقدسة


وضع المعايير المختلفة
لتشغيل وإدارة الأصول
كفاءة وإصدار التصاريح
والتراخيص


تطوير وصيانة وتشغيل
البنية التحتية والطرق
والمساحات العامة


استقطاب الممولين
والمطورين من القطاع
الخاص


تأجير الأصول والأراضي


تحقيق الاستدامة البيئة
والمالية للمشاعر
المقدسة


تنفيذ إنشاء المساكن
والمشروعات غير السكنية


اختيار مشغلين للعقارات
السكنية والمنشآت غير
السكنية


إدارة الأصول والتأجير
للمشغلين والإشراف
عليهم

1

القطاع غير الربحي

منظومة الأنشطة الأهلية والخدمات التطوعية والمنظمات غير الحكومية، التي لا تقصد الربح أساساً، وتهدف إلى تحقيق غرض من أغراض البر، أو التكافل، أو التعاون، أو التنمية الاجتماعية، أو غيرها من أغراض النفع العام أو المخصص.

2

المراحل ونقاط الاتصال

المراحل ونقاط الاتصال المرتبطة برحلة ضيف الرحمن وعددها ثلاث مراحل وعشر نقاط اتصال رئيسية.

3

الاحتياجات

ما يعبر عنه ضيوف الرحمن ومشرفو مقدمي الخدمات كمتطلبات خلال رحلة الضيف.

4

الخدمات

منتجات البرامج التي تقدم لضيوف الرحمن والمصممة خصيصاً لمقابلة احتياجاتهم أو حل مشكلاتهم.

5

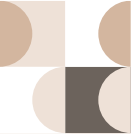
المبادرات

مجموعة الحلول والمقترحات الموجهة نحو سد الفجوات المرصودة في إطار الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن.

6

التصنيفات

التصنيفات الرئيسية والفرعية للاحتياجات والخدمات ذات العلاقة بالعمل غير الربحي لضيوف الرحمن والتي تم مواءمتها مع تصنيفات وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية.



تصنف الخدمات المُقدمة من القطاع غير الربحي بشكل عام في **9 تصنيفات رئيسة و 33 تصنيف فرعي**، ينبثق عنها 86 نوع خدمة، يتم تقديمها لتحسين وتعزيز رحلة ضيوف الرحمن عبر مختلف المحطات.

تهدف هذه الخدمات إلى نشر الوعي بين ضيوف الرحمن، وتتمثل في: التوعية الدينية ويتمثل جلها في التوعية بأداء المناسك والأموال الشرعية، إضافة إلى التوعية بالإجراءات والتعليمات والقوانين ذات العلاقة بالإقامة في المملكة، بجانب التوعية والثقيف بجوانب الصحة والأمن والسلامة، دون إغفال للجوانب الثقيفية لإثراء تجربة ضيوف الرحمن.	التوعية والثقيف
تُعد خدمات الإرشاد من أهم الخدمات التي يقدمها القطاع غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن؛ لما لها من تأثير مباشر في أداء الضيوف لمناسكهم بيسر وسهولة وطمأنينة، ويأتي على رأسها خدمات الإرشاد المكاني والإرشاد الديني.	الإرشاد
تهدف إلى تقديم أقصى قدر من العناية والرعاية لضيوف الرحمن. وتتمثل في الخدمات الصحية والإسعافية، وتوفير المستلزمات الطبية، ودعم ومساندة ذوي الاحتياجات الخاصة وكبار السن والمرضى المنومين بالمستشفيات، كذلك دعم ومساندة الفاقدين لامتعتهم، وتوفير مواقع لرعاية الأطفال المصاحبين لذويهم أثناء تأدية المناسك، فضلاً عن المساعدات في الحالات الطارئة	العناية والرعاية
تتمثل في الدعم النقدي غير المباشر الذي يمنحه القطاع غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن؛ كالنفقات التي يتحملها القطاع عوضاً عن المستفيدين؛ تحمل نفقات غير القادرين على أداء الحج، أو العمرة، أو الزيارة، تحمل تكاليف السكن والضيافة، وتحمل تكاليف النقل.	مساعدات نقدية غير مباشرة
يسعى القطاع غير الربحي إلى تقديم أفضل خدمات المساعدات العينية لضيوف الرحمن؛ لتيسير رحلتهم بتوفير كافة متطلباتهم واحتياجاتهم مثل الوجبات والمياه والمستلزمات الشخصية ذات العلاقة بأداء النسك، والأدوات المساعدة والهدايا التذكارية.	المساعدات العينية
تعتبر الفعاليات أحد أهم وسائل إثراء تجربة ضيوف الرحمن الفريدة مما يعكس الصورة الذهنية عن المملكة وأهلها لديهم. وتأتي خدمات الاستقبال والتوديع بمنافذ القُدوم والمفادرة، وأماكن الضيافة على رأس الفعاليات المقدمة دون إغفال للجوانب المعرفية من خلال المعارض والندوات والمحاضرات الدينية.	الفعاليات
يُخص القطاع غير الربحي جانب من إمكانياته لتطوير وتحسين المرافق والخدمات بالمساجد ومرافقها وتأهيلها وتوسعتها على طرق مرور ضيوف الرحمن والمدن التي يتواجدون بها وكذلك المواقيت التي يحرمون منها، والمواقع الإثرائية التي يزورونها.	تطوير وصيانة المرافق
تنضوي خدمات التأهيل والتدريب تعريف ضيوف الرحمن بالقوانين والإجراءات والخدمات المقدمة، تطوير المعارف والمهارات لدى العاملين والمتطوعين في خدمة ضيوف الرحمن بغية تقديم أفضل الخدمات وفق أفضل الممارسات العالمية والمعايير الدولية وبما يتناسب مع خصائص ضيوف الرحمن ويلبي توقعاتهم.	التأهيل والتدريب
تُعد الدراسات والأبحاث المتعلقة بضيوف الرحمن وقياس مدى رضاهم عن جودة الخدمات المُقدمة لهم عبر كافة نقاط اتصالهم برحلتهم واحتياجاتهم منها أحد أهم المؤشرات لمتخذي القرار للعمل على تحسين جودة تلك الخدمات وتلبية احتياجاتهم منها، كما إن لها دور هام في عمليات التنسيق والتكامل بين كافة الجهات العاملة في منظومة الحج والعمرة لما لها من تأثير إيجابي في رفع معدلات الرضا لدى ضيوف الرحمن ورفع كفاءة الخدمات وتطوير عمل المنظومة بشكل عام، ويساهم القطاع غير الربحي في مثل هذه الخدمات لتحقيق الأهداف السابقة.	الدراسات والأبحاث





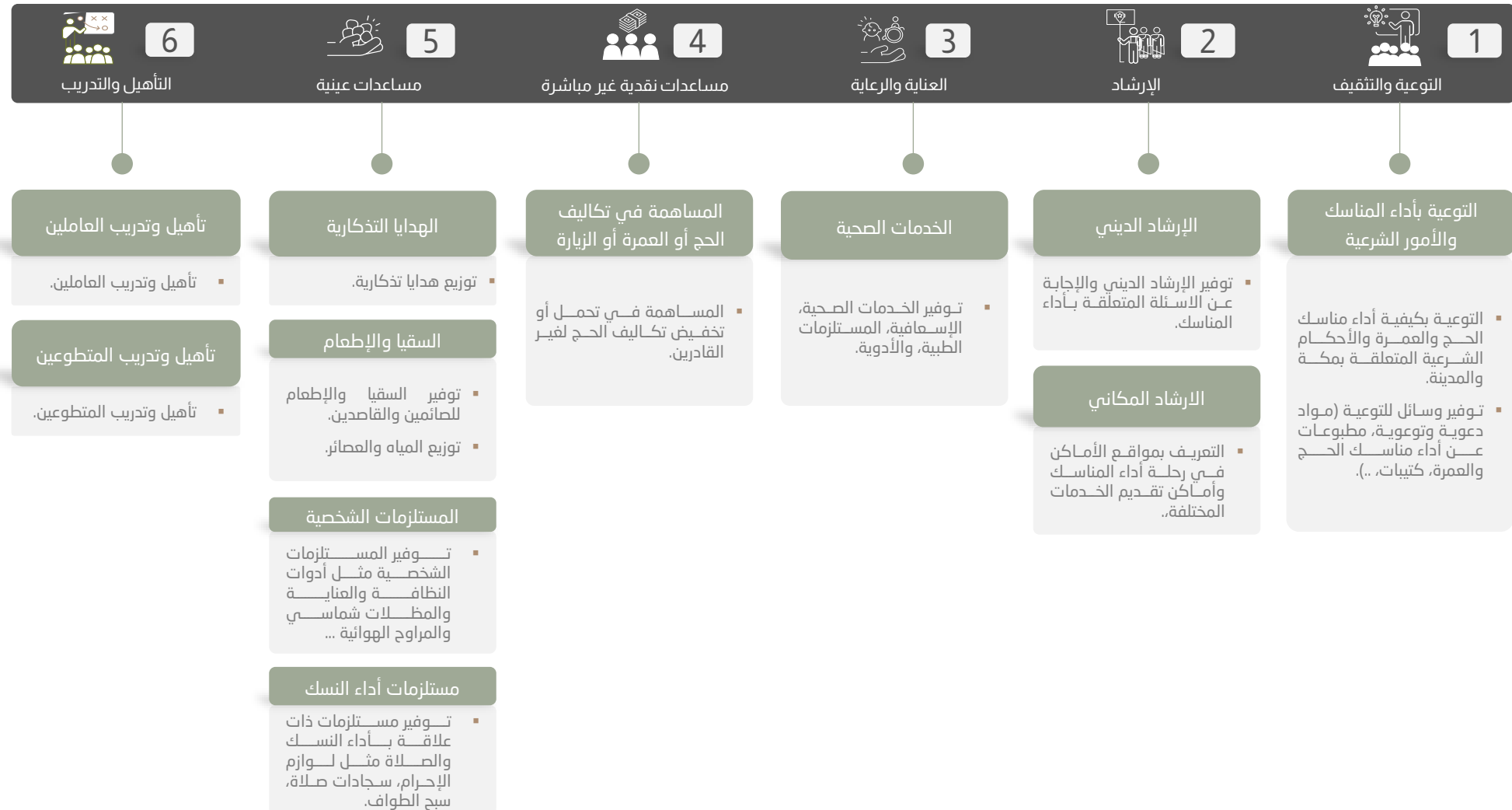
2

الملخص التنفيذي



تصنيف خدمات القطاع غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن بالمشاعر المقدسة

يستعرض الشكل التالي أنواع الخدمات المقدمة من القطاع غير الربحي بالمشاعر المقدسة وفق 6 تصنيفات رئيسة والتصنيفات الفرعية المنبثقة عنها



مقارنة خدمات القطاع غير الربحي بالمشاعر المقدسة خلال موسمي حج 1444هـ و 1445هـ

عدد الجهات المقدمة للخدمات	عدد الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن	عدد المستفيدين من الخدمات	حجم التكلفة التقديرية للمساهمة المالية
عام 1444هـ	76 جهة	101 خدمة	37 مليون مستفيد
عام 1445هـ	78 جهة	107 خدمة	46 مليون مستفيد
	+3%	+6%	+24%
			+22%

في المشاعر المقدسة: زادت أعداد الجهات والخدمات المقدمة لضيوف الرحمن بعام 1445هـ عن مثيلتها بعام 1444هـ، كما زاد أعداد المستفيدين من تلك الخدمات وزادت قيمة المساهمة المالية للخدمات المقدمة لهم.



المنظمات المُقدمة لخدمات ضيوف الرحمن بالمشاعر المقدسة خلال عام 1445هـ



72+ مليون ريال

حجم المساهمة المالية
للقطاع غير الربحي بالمشاعر
المقدسة خلال موسم حج
1445هـ



46.6+ مليون مستفيد

إجمالي تكرار أعداد
المستفيدين من خدمات
القطاع غير الربحي بالمشاعر
المقدسة خلال موسم حج
1445هـ



107 خدمة

عدد خدمات العمل غير الربحي
المقدمة لضيوف الرحمن
بالمشاعر المقدسة خلال
موسم حج 1445هـ



78 منظمة

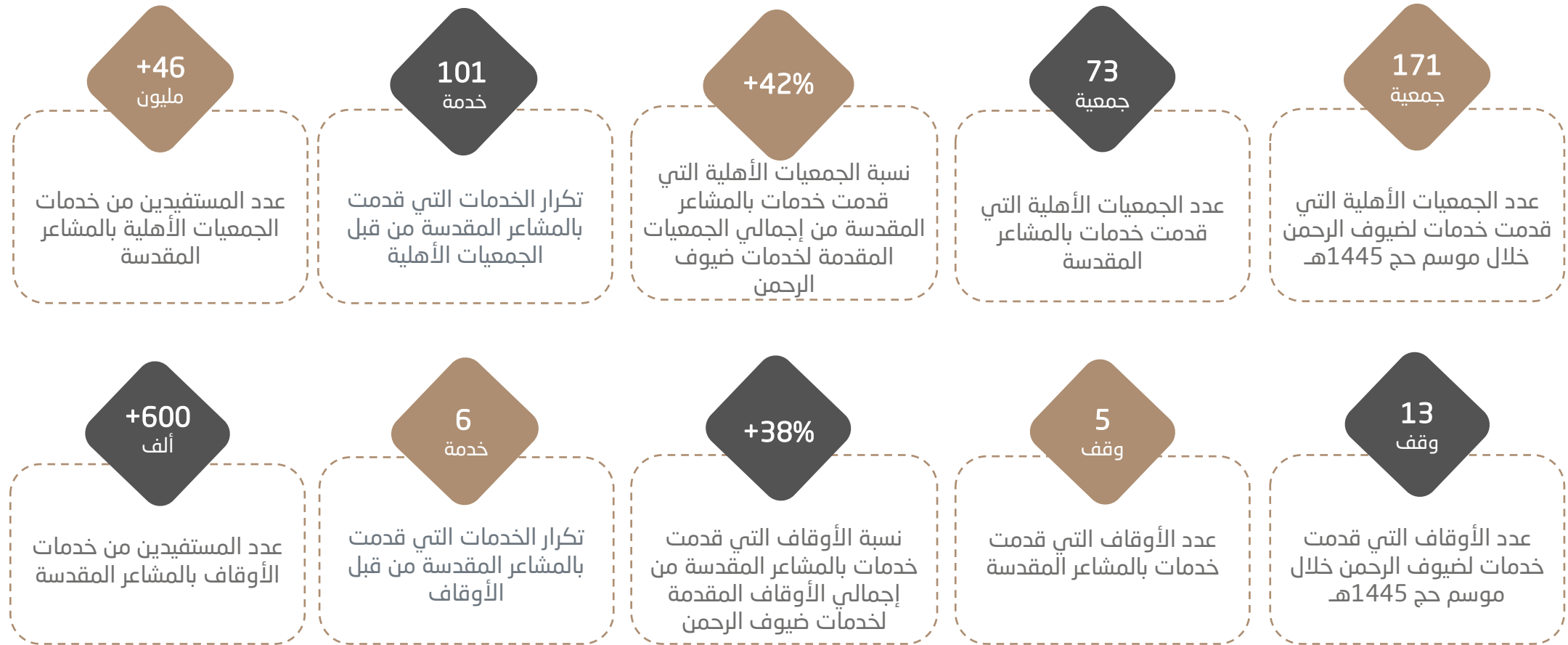
عدد المنظمات* التي لها
مساهمات لخدمة ضيوف
الرحمن بالمشاعر المقدسة
خلال موسم حج 1445هـ

* المنظمات تشمل: جمعية أهلية، مؤسسة أهلية، وقف.
*من الممكن أن تقدم الجمعية الواحدة خدمات في أكثر من نقطة اتصال.

المصدر: مرصد العمل غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن - الاستمارة الإلكترونية لحصر جهود المنظمات غير الربحية

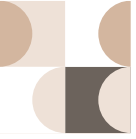
(الأرقام الواردة في الشريحة بحسب ما وصل للمرصد من منظمات القطاع غير الربحي)

ملخص العمل غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن بالمشاعر المقدسة خلال عام 1445هـ

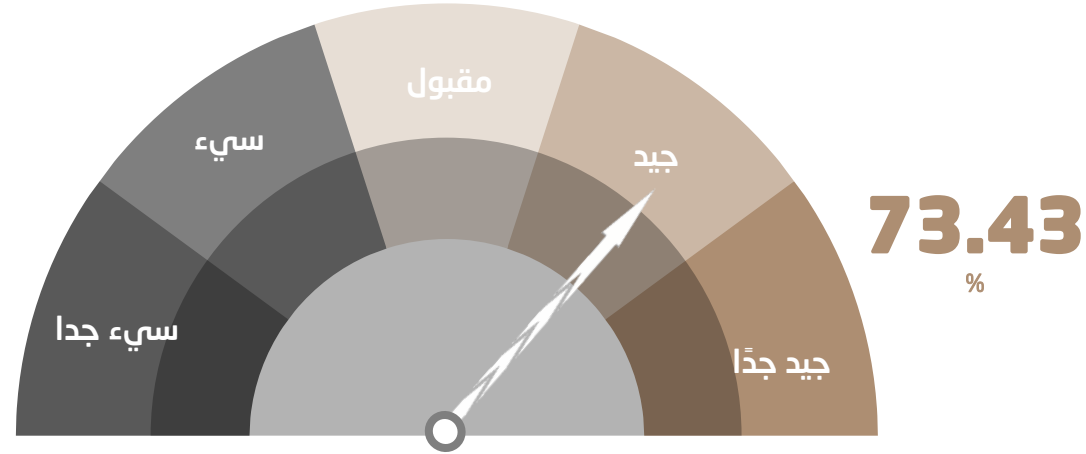


مصفوفة الخدمات المُقدمة لضيوف الرحمن بالمشاعر المقدسة خلال عام 1445هـ

إجماليات	التأهيل والتدريب	مساعدات نقدية غير مباشرة	مساعدات عينية	العناية والرعاية	الإرشاد	التوعية والتثقيف	
107	3	7	82	7	4	4	خدمات
72,779,499	229,000	5,304,497	64,844,790	1,896,880	202,460	301,872	مساهمة مالية
46,630,180	234,100	719	46,048,321	50,472	250,361	46,207	مستفيدين



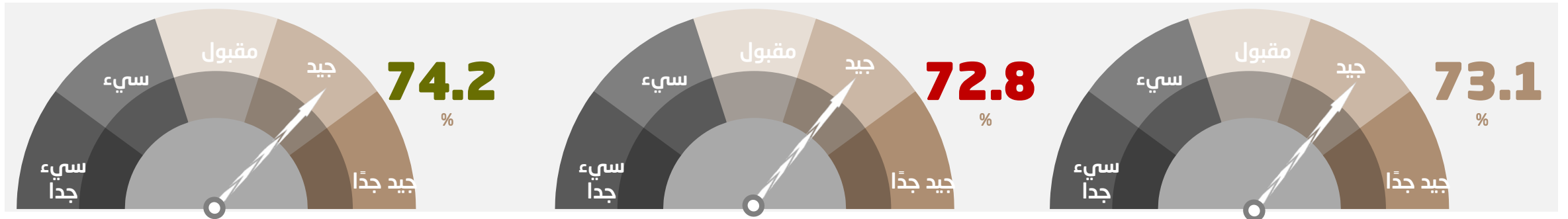
الرضا العام للحجاج عن الخدمات غير الربحية المقدمة بالمشاعر المقدسة خلال موسم حج 1445هـ



عرفات

مزدلفة

منى



مؤشر رضا الضيف يتراوح بين الصفر والمئة نقطة، كلما اقترب من الصفر دل ذلك على تدني مستوى رضا الضيف عن الخدمات غير الربحية المقدمة بالمحطة، وكلما اقترب من المئة دل ذلك على ارتفاع مستوى رضا الضيف.

المصدر: مرصد العمل غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن - استطلاع رأي الضيوف المستفيدين من خدمات ضيوف الرحمن بموسمي حج 1445هـ.



أبرز خدمات القطاع غير الربحي المقدمة لضيوف الرحمن بالمشاعر المقدسة، بموسم حج 1445هـ والتي تحتاج إلى التحسين لتتلاقى تطلعات الضيوف وتُحقق التميز

4

توفير أماكن للجلوس والراحة أثناء التنقل ما بين المواقع المختلفة في المشاعر المقدسة وطرق المشاة

3

تلبية احتياجات كبار السن والنساء وذوي الاحتياجات الخاصة

2

توفير شواحن ومستلزمات الجوال والإنترنت اللاسلكي

1

تأهيل دورات المياه بالمشاعر المقدسة

الملخص التنفيذي أهم النتائج



+73%



من الجهات المقدمة لخدمات القطاع غير الربحي في المشاعر المقدسة قدمت خدمات في المساعدات العينية

+42%



من الجهات المقدمة لخدمات القطاع غير الربحي قدمت خدمات في المشاعر المقدسة

+21%



من الجهات الأهلية التي قدمت خدمات في المشاعر المقدسة بموسم الحج يقع مقرها الرئيس خارج منطقة مكة المكرمة

+52%



من الجمعيات الأهلية التي قدمت خدمات في المشاعر المقدسة بموسم الحج تتبع وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية وفقا لجهة الإشراف

+65%



نسبة خدمات السقيا والإطعام في المشاعر المقدسة إلى إجمالي الخدمات

+76%



من الخدمات المقدمة من القطاع غير الربحي في المشاعر المقدسة تركزت في المساعدات العينية

+31%



من الخدمات المقدمة من القطاع غير الربحي قدمت في محطة المشاعر المقدسة

+51%



من المستفيدين في موسم حج 1445 هـ تركزوا في محطة المشاعر المقدسة

+98%



من المستفيدين في المشاعر المقدسة تركزوا في خدمات المساعدات العينية

+50%



من المساهمة المالية في موسم الحج قدمت في محطة المشاعر المقدسة

+89%



من المساهمة المالية في المشاعر المقدسة تركزت في خدمات المساعدات العينية

(الأرقام الواردة في الشريحة بحسب ما وصل للمرصد من منظمات القطاع غير الربحي)





3

مؤشرات الأداء الرئيسية



توزيع المنظمات وفقاً لمحطات رحلة الضيف خلال موسم حج 1445هـ

+42%

من المنظمات غير الربحية قدمت خدمات لضيوف الرحمن خلال موسم حج 1445هـ، بالمشاعر المقدسة.

منظمة غير ربحية (جمعية أهلية، مؤسسة أهلية، وقف) تم رصد خدماتها لضيوف الرحمن خلال موسم حج 1445هـ.

184*
منظمة

قدمت خدمات لضيوف الرحمن بالمشاعر المقدسة خلال موسم حج 1445هـ.

78
منظمة

مرحلة إثراء التجربة

مرحلة أداء النسك

مرحلة الانطباع الأول



المواقع
الإثرائية
بالمدينة

2

منظمتين



المواقع
الإثرائية
بمكة

3

منظمات



الضيافة
بالمدينة
المنورة

1

منظمة



الضيافة
بمكة
المكرمة

29

منظمة



المشاعر
المقدسة

78

منظمة



المسجد
النبوي

9

منظمات



المسجد
الحرام

35

منظمة



التنقل بين
المدن

29

منظمة



منفذ القُدوم
والمغادرة

27

منظمة



ما قبل
الوصول

33

منظمة

* إجمالي عدد المنظمات غير الربحية العاملة في خدمة ضيوف الرحمن لا يساوي مجموع أعداد المنظمات العاملة في كل محطة، حيث قدمت بعض المنظمات خدمات في أكثر من محطة.

(الأرقام الواردة في الشريحة بحسب ما وصل للمرصد من منظمات القطاع غير الربحي)

المصدر: مرصد العمل غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن - استمارة حصر جهود المنظمات غير الربحية.

توزيع الخدمات وفقاً لمحطات رحلة الضيف خلال موسم حج 1445هـ

+31%

من الخدمات غير الربحية قدمت لضيوف الرحمن خلال عام 1445هـ،
بالمشاعر المقدسة.

عدد الخدمات غير الربحية التي تم رصد تقديمها لضيوف الرحمن
خلال موسم حج 1445 هـ.

340*
خدمة

تم تقديمها لضيوف الرحمن بالمشاعر المقدسة خلال موسم
حج 1445 هـ.

107
خدمة

مرحلة إثراء التجربة

مرحلة أداء النسك

مرحلة الانطباع الأول



المواقع
الإثرائية
بالمدينة

2
خدمتين



المواقع
الإثرائية
بمكة

4
خدمات



الضيافة
بالمدينة
المنورة

1
خدمة



الضيافة
بمكة
المكرمة

50
خدمة



المشاعر
المقدسة

107
خدمة



المسجد
النبوي

16
خدمة



المسجد
الحرام

41
خدمة



التنقل بين
المدن

30
خدمة



منفذ القدوم
والمغادرة

48
خدمة



ما قبل
الوصول

41
خدمة

* إجمالي عدد الخدمات المقدمة في خدمة ضيوف الرحمن يمثل تكرار تلك الخدمات.

المصدر: مرصد العمل غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن - استمارة حصر جهود المنظمات غير الربحية.

(الأرقام الواردة في الشريحة بحسب ما وصل للمرصد من منظمات القطاع غير الربحي)

توزيع المساهمة المالية وفقاً لمحطات رحلة الضيف خلال موسم حج 1445هـ

+50%

تزيد المساهمة المالية بالمشاعر المقدسة بأكثر من نصف المساهمات الإجمالية لخدمات للقطاع غير الربحي لضيوف الرحمن خلال موسم حج 1445هـ.

حجم المساهمة المالية للقطاع غير الربحي لضيوف الرحمن على كامل محطات رحلة الضيف خلال موسم حج 1445هـ.

+144
مليون ريال

حجم المساهمة المالية للقطاع غير الربحي لضيوف الرحمن بالمشاعر المقدسة خلال موسم حج 1445هـ.

+72
مليون ريال

مرحلة إثراء التجربة

مرحلة أداء النسك

مرحلة الانطباع الأول



المواقع
الإثرائية
بالمدينة

+49
ألف



المواقع
الإثرائية
بمكة

255
ألف



الضيافة
بالمدينة
المنورة

51
ألف



الضيافة
بمكة
المكرمة

+9,3
مليون



المشاعر
المقدسة

+72,7
مليون



المسجد
النبوي

+8,1
مليون



المسجد
الحرام

+22,2
مليون



التنقل بين
المدن

+2,6
مليون



منفذ القدوم
والمغادرة

+8,1
مليون



ما قبل
الوصول

+20,4
مليون

توزيع المستفيدين وفقاً لمحطات رحلة الضيف خلال موسم حج 1445هـ

عدد المستفيدين من خدمات القطاع غير الربحي لضيوف الرحمن على كامل محطات رحلة الضيف خلال موسم حج 1445هـ.

+90
مليون مستفيد

عدد المستفيدين من خدمات القطاع غير الربحي لضيوف الرحمن بالمشاعر المقدسة خلال موسم حج 1445هـ.

+46
مليون مستفيد

+51%

يزيد عدد المستفيدين بالمشاعر المقدسة بأكثر من نصف عدد المستفيدين الإجمالي من خدمات القطاع غير الربحي لضيوف الرحمن خلال عام 1445هـ.

مرحلة إثراء التجربة

مرحلة أداء النسك

مرحلة الانطباع الأول



المواقع
الإثرائية
بالمدينة

+6
ألف



المواقع
الإثرائية
بمكة

+7
ألف



الضيافة
بالمدينة
المنورة

+5
ألف



الضيافة
بمكة
المكرمة

+5,5
مليون



المشاعر
المقدسة

+46,6
مليون



المسجد
النبوي

+7,7
مليون



المسجد
الحرام

+16,3
مليون



التنقل بين
المدن

+7,5
مليون



منفذ القدوم
والمغادرة

+6,3
مليون

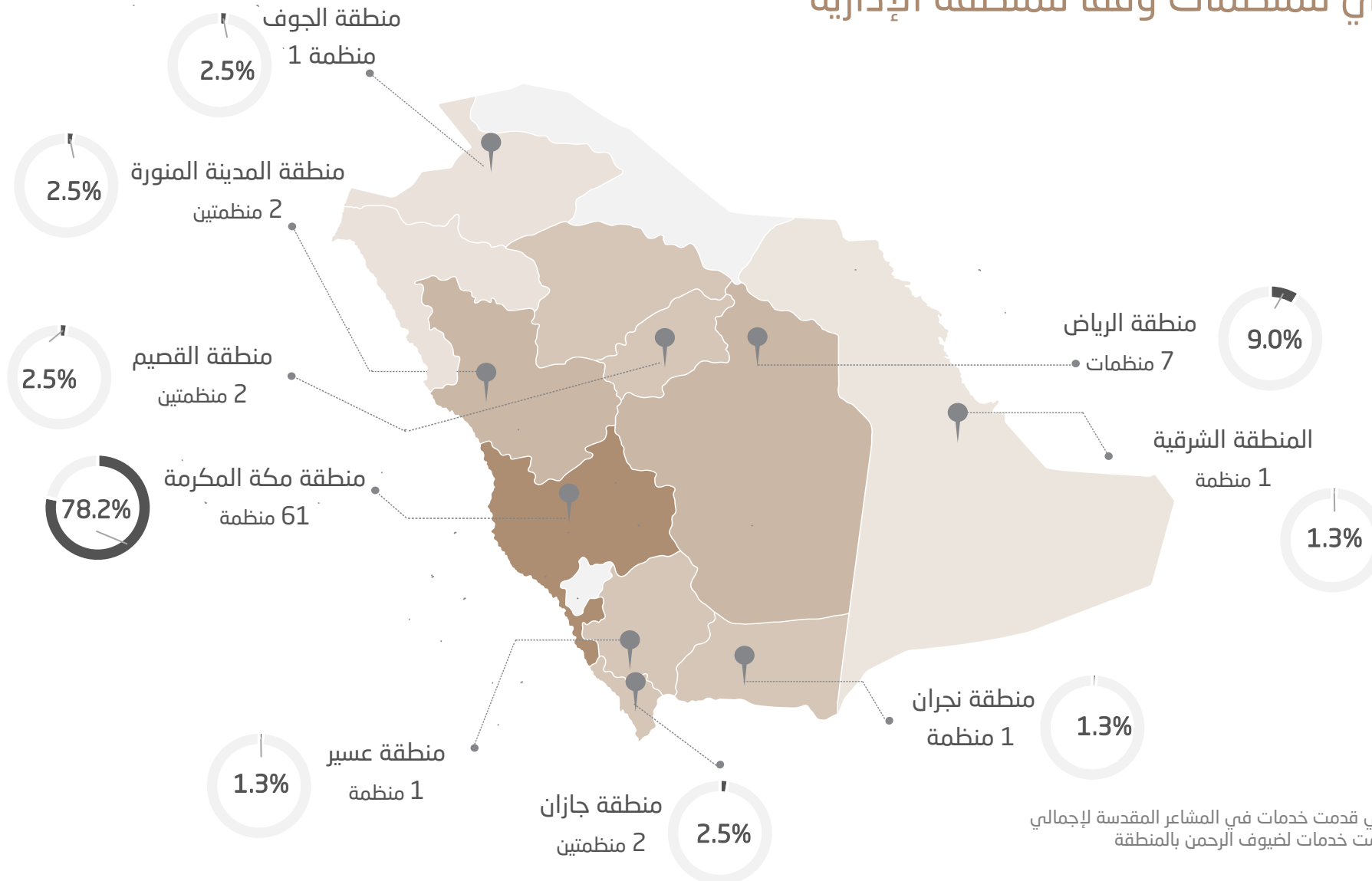


ما قبل
الوصول

+684
ألف

المنظمات المُقدمة لخدمات ضيوف الرحمن بالمشاعر المقدسة خلال موسم حج 1445هـ

التوزيع العددي للمنظمات وفقاً للمنطقة الإدارية



+78%



تتركز معظم المنظمات المقدمة لخدمات القطاع غير الربحي في خدمة ضيوف الرحمن بالمشاعر المقدسة في منطقة مكة المكرمة

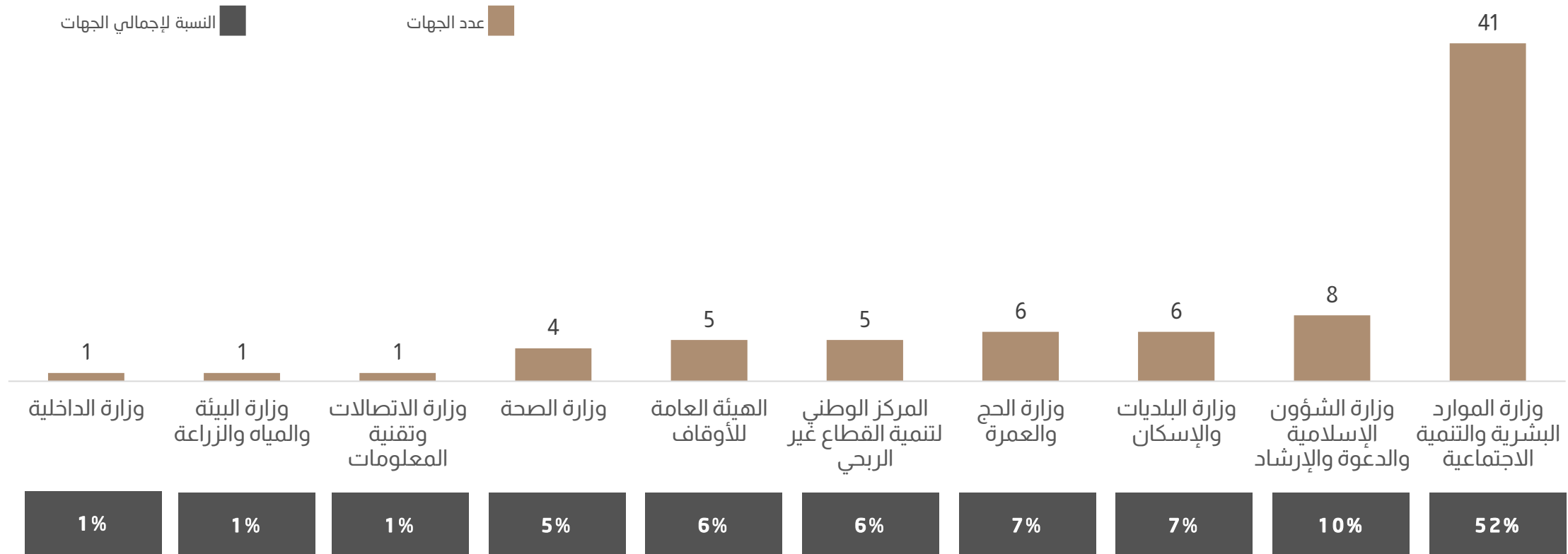
نسبة المنظمات التي قدمت خدمات في المشاعر المقدسة لإجمالي المنظمات التي قدمت خدمات لضيوف الرحمن بالمنطقة

(الأرقام الواردة في الشريحة بحسب ما وصل للمرصد من منظمات القطاع غير الربحي)

المصدر: مرصد العمل غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن - استمارة حصر جهود المنظمات غير الربحية.

توزيع الجهات المُقدمة لخدمات ضيوف الرحمن بالمشاعر المقدسة وفقاً لجهة الإشراف

78 عدد الجهات التي ساهمت في خدمة ضيوف الرحمن بالمشاعر المقدسة خلال موسم حج 1445هـ



محطة المشاعر المقدسة

ملخص الاحتياجات والخدمات المقدمة في القطاع غير الربحي لضيوف الرحمن

توزيع المستلزمات الشخصية مثل أدوات النظافة والعناية والمظلات شماسي والمراوح الهوائية ... مجاناً	توفير أماكن للجلوس والراحة أثناء التنقل ما بين المواقع المختلفة في المشاعر المقدسة وطرق المشاة	توفير السقيا والإطعام المجاني للحجاج بالمشاعر المقدسة	جودة دورات المياه العامة بالمشاعر المقدسة	حاجج الداخلل	أبرز الاحتياجات (وفقاً لشدة الاحتياج)
الإرشاد الديني	التوعية بأداء المناسك والأمر الشرعية	الإرشاد المكاني	توفير السقيا والإطعام	حاجج الخارج	
توزيع المياه والعصائر	توفير المستلزمات الشخصية مثل أدوات النظافة والعناية والمظلات شماسي والمراوح الهوائية ...	المساهمة في تحمل أو تخفيض تكاليف الحج لغير القادرين	توفير السقيا والإطعام للصائمين والقاصدين		أبرز الخدمات المقدمة (الأكثر تكرار)

محطة المشاعر المقدسة

ملخص الاحتياجات والخدمات المقدمة في القطاع غير الربحي لضيوف الرحمن

5.80	7.91	7.00	13	حاجج الداخل	الاحتياجات
تنظيم المعارض والفعاليات الثقافية والإثرائية بمشعر منى أقل شدة احتياج	جودة دورات المياه العامة بالمشاعر المقدسة أعلى شدة احتياج	متوسط شدة الاحتياج*	عدد الاحتياجات		
5.19	7.34	6.19	16	حاجج الخارج	الاحتياجات
رعاية الأطفال أقل شدة احتياج	توفير السقيا والإطعام أعلى شدة احتياج	متوسط شدة الاحتياج*	عدد الاحتياجات		

+46 مليون مستفيد	78	+72 مليون ريال	107	13	الخدمات المقدمة
عدد المستفيدين في المحطة	عدد الجهات المقدمة للخدمات في المحطة	إجمالي قيمة المساهمات في المحطة	عدد مرات تقديم الخدمة في المحطة	عدد الخدمات	

* مؤشر شدة الاحتياج يتراوح بين الصفر والعشر نقاط، كلما اقترب من النقطة الواحدة دل ذلك على تدني احتياج الضيوف للخدمة، وكلما اقترب من العشر نقاط دل ذلك على ارتفاع شدة احتياج ضيوف الرحمن للخدمة.

المصدر: مرصد العمل غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن - استمارة حصر جهود المنظمات غير الربحية- استطلاع رأي ضيوف الرحمن .



4

احتياجات ضيوف الرحمن بالمشاعر المقدسة





يستعرض هذا الفصل أهم احتياجات ضيوف الرحمن من القطاع غير الربحي وذلك من خلال قسمين رئيسيين:

4-1 يُعنى القسم الأول باستعراض نتائج الاحتياجات حسب تصنيف الخدمات للقطاع غير الربحي بالمشاعر المقدسة. شاملاً مؤشر شدة الاحتياج بموسم حج 1445هـ.

المشاعر
المقدسة

4-2 فيما يستعرض القسم الثاني نماذج للرصد الميداني لاحتياجات ضيوف الرحمن بالمشاعر المقدسة.

4-1

احتياجات ضيوف الرحمن
بمحطة المشاعر المقدسة



احتياجات* ضيوف الرحمن بالمشاعر المقدسة - مشعر منى

شدة الاحتياج* حسب نوع الخدمة من منظور الضيف

نوع الاحتياج/ الخدمة	منى (نقطة)	مزدلفة (نقطة)	عرفات (نقطة)	المتوسط العام (نقطة)
تأهيل دورات المياه بالمشاعر المقدسة	8.20	7.58	8.37	8.05
توفير أماكن للجلوس والراحة أثناء التنقل ما بين المواقع المختلفة في المشاعر المقدسة وطرق المشاة	-	7.61	7.73	7.67
توفير سقيا الماء وسوائل شرب أثناء التنقل في المشاعر المقدسة	7.40	7.55	7.38	7.44
المصليات المتنقلة	-	7.39	7.32	7.36
توفير المستلزمات الشخصية مثل أدوات النظافة والعناية والمظلات شماسي والمراوح الهوائية ...	6.94	-	7.53	7.24
توفير الإرشاد الديني والإجابة عن الاسئلة المتعلقة بأداء المناسك بالوسائل المختلفة مع مراعاة حالة السائل ومذهبه	7.19	6.57	7.19	6.98
التوعية بكيفية أداء مناسك الحج والعمرة والأحكام الشرعية المتعلقة بمكة المكرمة والمدينة المنورة وفضائلهما	7.20	6.44	7.21	6.95
توفير شواحن ومستلزمات للجوال واللاترنت والواي فاي (الشبكات اللاسلكية)	7.29	6.26	7.29	6.95
تلبية احتياجات كبار السن والنساء وذوي الاحتياجات الخاصة	6.94	6.77	6.90	6.87
إرشاد التائهين وتوفير الأدوات والوسائل المتعددة للإرشاد المكاني	7.03	6.65	6.80	6.83
توفير مستلزمات ذات علاقة بأداء النسك والصلاة مثل لوازم الإحرام، سجادات صلاة، سبح الطواف	6.86	6.51	-	6.68
التوعية الصحية والتعريف بإجراءات الأمن والسلامة والتعامل مع الحالات الطارئة والأزمات	6.49	6.10	6.23	6.27
تنظيم المعارض والفعاليات الثقافية والإثرائية أثناء التواجد بمشعر منى	6.20	-	-	6.20
توفير وسائل الترجمة والمترجمين بعدة لغات وتسهيل عملية التواصل مع مقدمي الخدمات	6.21	6.10	6.15	6.16
توفير الخدمات الصحية والإسعافية والمستلزمات الطبية والأدوية	6.01	-	5.84	5.92
توفير الخدمات الصحية والإسعافية والمستلزمات الطبية والأدوية	-	5.86	-	5.86
المتوسط العام	6.92	6.72	7.07	6.91

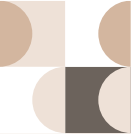
* مؤشر شدة الاحتياج يتراوح بين الواحد والعشر نقاط، كلما اقترب من الصفر دل ذلك على تدني احتياج الضيوف للخدمة، وكلما اقترب من العشر نقاط دل ذلك على ارتفاع شدة احتياج ضيوف الرحمن للخدمة.



تأتي خدمة تأهيل دورات المياه بالمشاعر المقدسة كاحتياج أول للحجاج في المشاعر المقدسة وكذلك في كلا من مشعر عرفات ومشعر منى.

وجاءت خدمة توفير أماكن للجلوس والراحة كثاني أكثر احتياج للحجاج في المشاعر المقدسة وكذلك في مشعر عرفات.

فيما جاءت خدمة توفير سقيا الماء وسوائل شرب أثناء التنقل في المشاعر المقدسة في المرتبة الثالثة من حيث الأهمية للحجاج.



أبرز الاحتياجات بالمشاعر المقدسة التي تم استخلاصها من واقع مقترحات الضيف



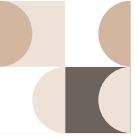
زيادة تظليل طرق المشاة في المشاعر	توفير وسائل ذوي الاحتياجات الخاصة مثل توفير عربات مجانية	توفير وسائل الإرشاد المكاني وزيادة عدد اللوحات الإرشادية	توفير المرشدين بلغة الضيف مثل توفير مرشدين لإرشاد التأه لأماكن المخيمات	توفير المترجمين في المشاعر المقدسة
تحسين خدمات كبار السن (مثل عمل مقابض للنهوض في الحمامات الأرضية) في منى توفير كنبات لكبار السن تسمح بالنهوض والجلوس	توفير خدمات شحن الجوال في مشعر عرفات	تحسين دورات المياه وزيادة أعدادها	توفير أماكن للاستراحة والجلوس بين الطرقات	توفير خدمات الإسعافات الأولية بين الطرق في المشاعر المقدسة
زيادة المتطوعين لمساعدة كبار السن وذوي الاحتياجات الخاصة	توفير نقاط استعلامات أكثر وتوفير الوسائل الإرشادية	توفير المظلات الشمسية للحجاج	توفير الحلقات الدينية في المشاعر المقدسة بلغات الحجاج	توفير المصليات المتنقلة في مشعر مزدلفة



4-2

الرصد الميداني لاحتياجات
ضيوف الرحمن بالمشاعر
المقدسة





وصف الاحتياج: توعية الحجاج بإضرار التدخين

الموقع: مشعر منى



وصف الاحتياج: توعية الحجاج بأهمية الحلاقة الأمانة

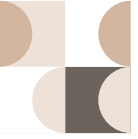
الموقع: مشعر منى



وصف الاحتياج: توعية الحجاج بعدم رمي المخالفات في الطرقات

الموقع: مشعر عرفات





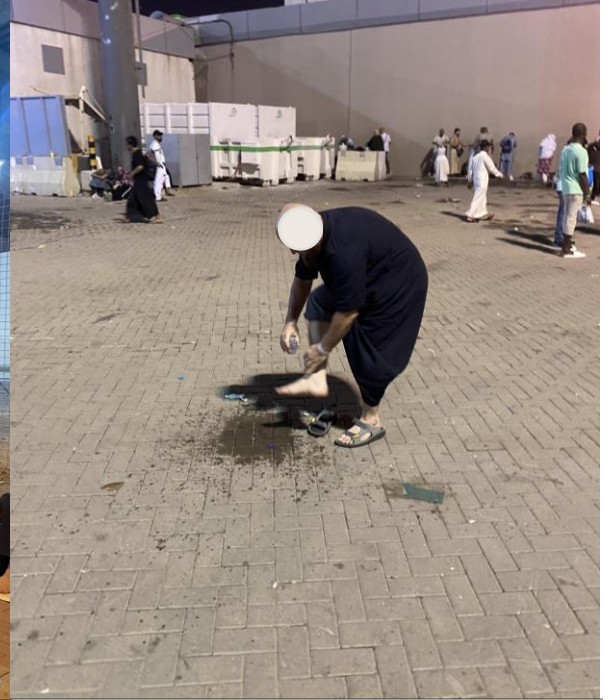
وصف الاحتياج: توفير مواد دعوية بعدة لغات لضيوف الرحمن

الموقع: مشعر منى - الجمرات



وصف الاحتياج: توعية الحاج بأهمية الحفاظ على نظافة المشاعر وإطلاق مبادرة المشاعر نظيفة

الموقع: مشعر منى



وصف الاحتياج: وضع لوحات توعوية بعدة لغات بعدم الوضوء والفسول بالطرقات

الموقع: مشعر منى - الجمرات





وصف الاحتياج: توفير متطوعين
جولة للإرشاد مكاني

الموقع: مشعر عرفات



وصف الاحتياج: توفير مرشدين
لتنظيم حركة المشاة وعدم الافتراش
بالطرق

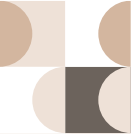
الموقع: مشعر عرفات



وصف الاحتياج: توفير مرشدين ومرشدات بالإرشاد الحجاج إلى
مخيماتهم

الموقع: مشعر منى





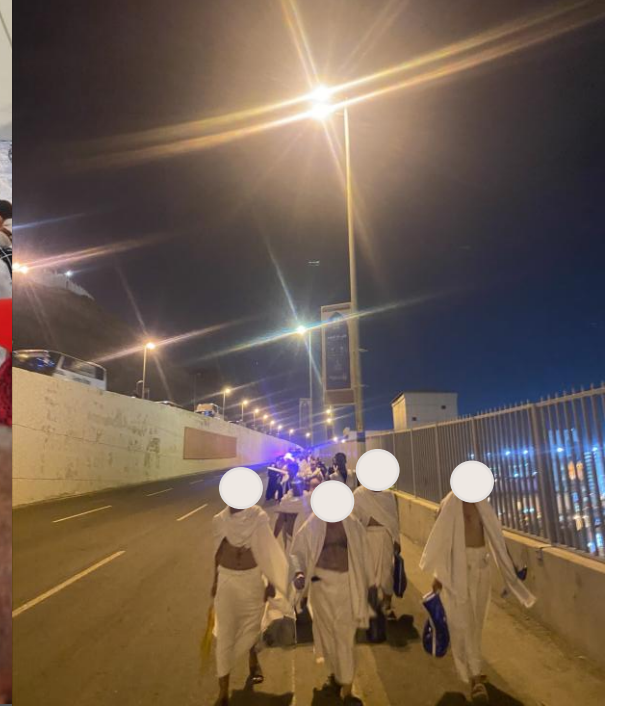
وصف الاحتياج: توفير مرشدين يتحدثون عدة لغات بمقرات ثابتة للإرشاد المكاني

الموقع: مشعر منى



وصف الاحتياج: توفير مرشدين لتنظيم الحجاج عند رمي الجمرات

الموقع: مشعر منى



وصف الاحتياج: توفير لوحات تفاعلية للإرشاد المكاني

الموقع: مشعر منى



وصف الاحتياج: توفير مظلات وقائية
لتخفيف أشعة وحرارة الشمس

الموقع: مشعر عرفات



وصف الاحتياج: توفير جواله إسعافية
لمساعدة الحجاج بالمشاعر

الموقع: مشعر منى



وصف الاحتياج: توزيع مراوح تبريد لتخفيف حرارة الشمس
للحجاج

الموقع: مشعر عرفات





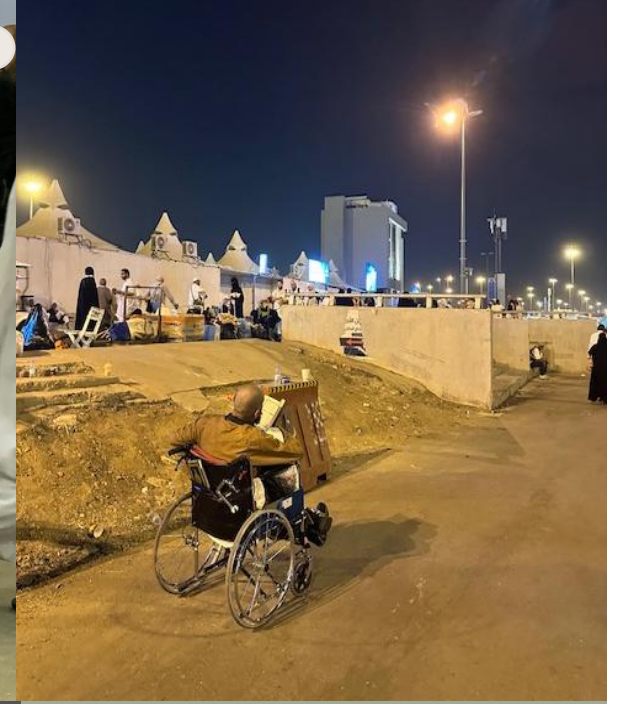
وصف الاحتياج: توفير عربات كهربائية (قولف) بمتطوعين لمساعدة وتوصيل الحجاج

الموقع: مشعر منى



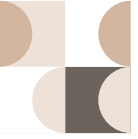
وصف الاحتياج: توفير مواقع مخصصة لرعاية الأطفال والتعريف بمواقعها

الموقع: مشعر منى



وصف الاحتياج: توفير متطوعين لدفع عربات كبار السن ومساعدتهم

الموقع: مشعر منى



وصف الاحتياج: توفير المستلزمات الشخصية (أحذية)

الموقع: مشعر مزدلفة



وصف الاحتياج: توفير حصى الجمرات للحجاج

الموقع: مشعر مزدلفة



وصف الاحتياج: توفير مظلات وقائية لتخفيف أشعة وحرارة الشمس

الموقع: مشعر منى





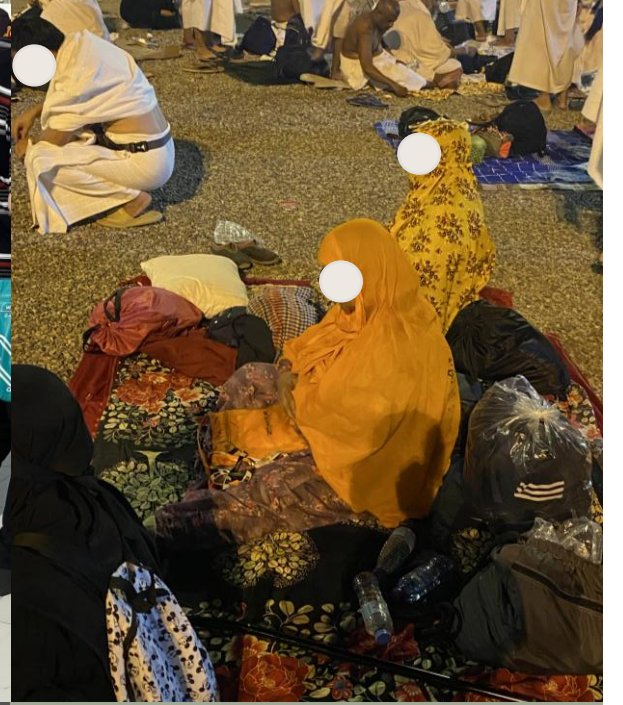
وصف الاحتياج: توزيع وجبات خفيفة للحجاج

الموقع: مشعر منى



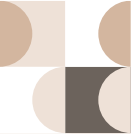
وصف الاحتياج: توفير أحذية لضيوف الرحمن

الموقع: الساحات الغربية المشاعر المقدسة



وصف الاحتياج: توفير كراسي للصلاة لكبار السن

الموقع: مشعر مزدلفة



وصف الاحتياج: توفير معرض ثقافي
علمي عن تاريخ الحج وتوفير فرق
تطوعية لتصوير ضيوف الرحمن
الموقع: مشعر منى



وصف الاحتياج: توفير معرض إثنائي للتعريف بمعالم مكة

الموقع: مشعر مزدلفة





وصف الاحتياج: تطوير وتهيئة المكان للحجاج

الموقع: مشعر مزدلفة



وصف الاحتياج: تطوير وصناديق الكهرباء ومراقبتها مع وجود فريق كشافي لإبلاغ الجهات المختصة بها

الموقع: مشعر منى



1

وصف الاحتياج: توفير أماكن مخصصة للصلاة

الموقع: مشعر منى





وصف الاحتياج: تخصيص مسار للعربات الكهربائية منفصلة عن المشاة

الموقع: مشعر منى



وصف الاحتياج: توفير الصيانة اللازمة لدورات المياه

الموقع: مشعر منى



وصف الاحتياج: تطوير مناطق شرب المياه والعمل على آلية الحد من هدر المياه بالطرقات

الموقع: الساحات الجنوبية للمسجد الحرام



5

جهود القطاع غير
الربحي بالمشاعر
المقدسة خلال
موسم حج 1445هـ





يستعرض هذا الفصل جهود القطاع غير الربحي في خدمة ضيوف الرحمن لتلبية احتياجات الضيوف وذلك من خلال مصفوفة الخدمات المقدمة بالمشاعر المقدسة

حيث يستعرض إحصاءات الخدمات المقدمة، وعدد المستفيدين من قبل المنظمات (الجمعيات الأهلية، المؤسسات الأهلية، الأوقاف)، بالإضافة إلى نماذج من الرصد الميداني للخدمات

المشاعر المقدسة

تصنيف الخدمات



التأهيل
والتدريب



مساعدات
عينية



مساعدات
نقدية غير
مباشرة



العناية
والرعاية



الإرشاد



التوعية
والتثقيف

5-1

الخدمات المقدمة من القطاع غير
الربحي لضيوف الرحمن بمحطة
المشاعر المقدسة



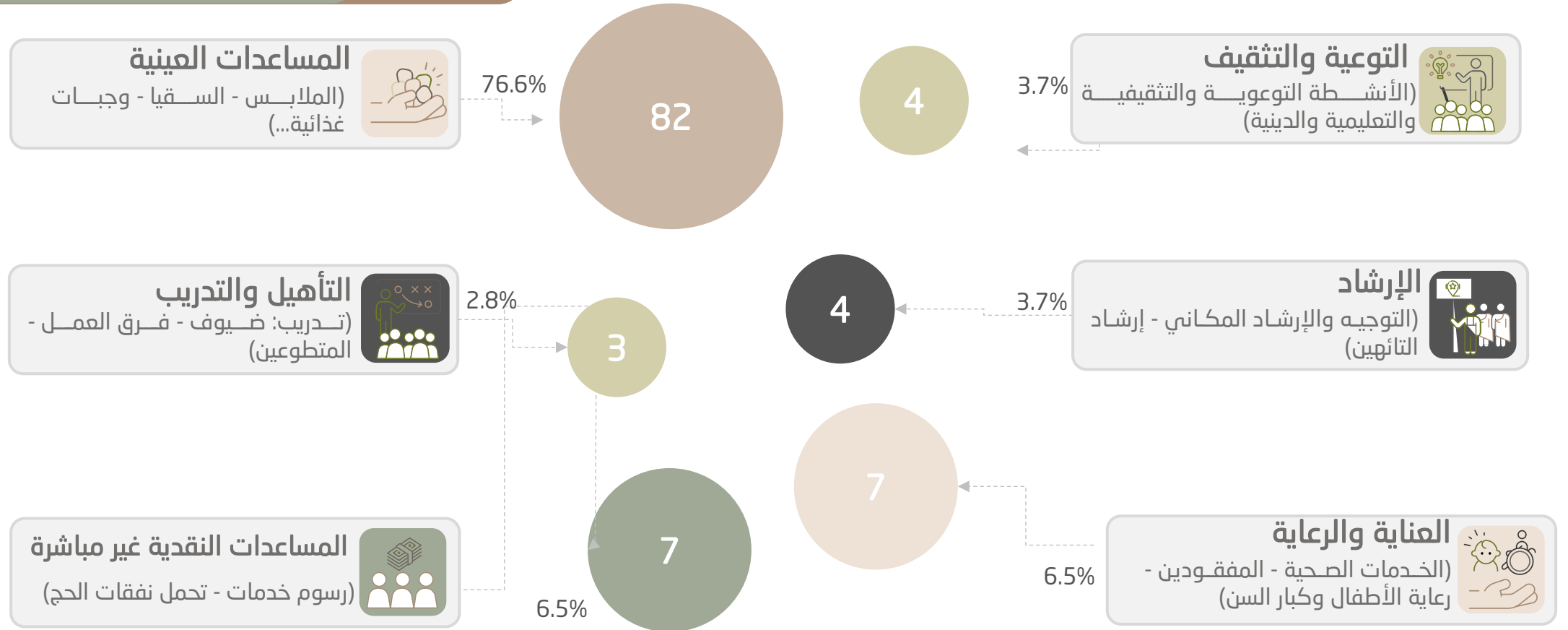
عدد الخدمات المقدمة من القطاع غير الربحي بالمشاعر المقدسة خلال موسم حج 1445هـ

وفقاً للتصنيف الرئيس للخدمة

تكرار الخدمات التي تم رصد تقديمها لضيوف الرحمن من القطاع غير الربحي بالمشاعر المقدسة عام 1445هـ

107

77% من الخدمات المقدمة تركزت في أنشطة المساعدات العينية

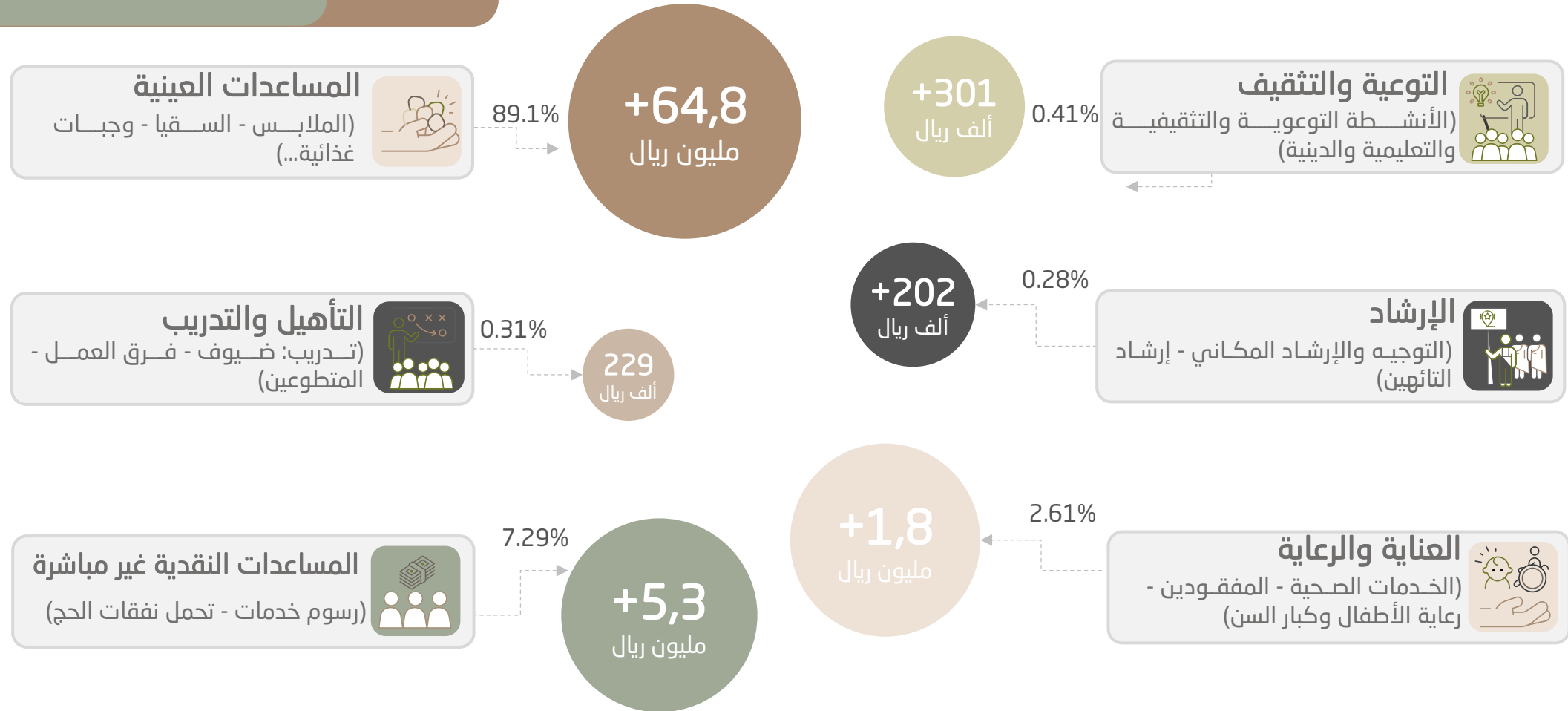


حجم المساهمة المالية لخدمات القطاع غير الربحي بالمشاعر المقدسة خلال موسم حج 1445هـ

وفقاً للتصنيف الرئيس للخدمة

حجم المساهمة المالية لخدمات القطاع غير الربحي بالمشاعر المقدسة خلال موسم حج 1445هـ **+72,7** مليون ريال

89.1% من المساهمة المالية تركزت في أنشطة المساعدات العينية



(الأرقام الواردة في الشريحة بحسب ما وصل للمرصد من منظمات القطاع غير الربحي)

المصدر: مرصد العمل غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن - استمارة حصر جهود المنظمات غير الربحية.

عدد المستفيدين من خدمات القطاع غير الربحي بالمشاعر المقدسة خلال موسم حج 1445هـ

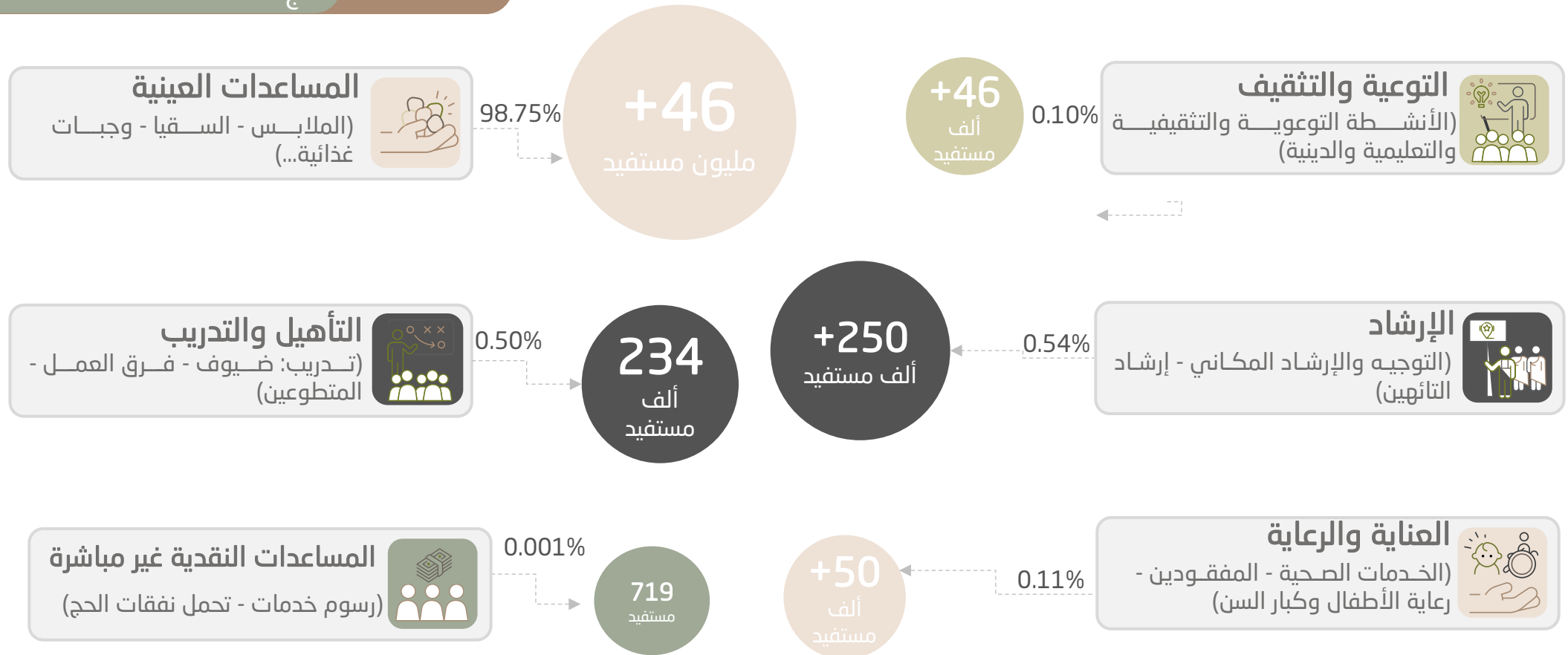
وفقاً للتصنيف الرئيس للخدمة

+46

مليون مستفيد

تكرار ضيوف الرحمن المستفيدين من خدمات القطاع غير الربحي بالمشاعر المقدسة خلال موسم حج 1445 هـ.

98.8% من المستفيدين تركزوا في أنشطة المساعدات العينية



مصفوفة الخدمات غير الربحية التي قدمت بالمشاعر المقدسة خلال موسم حج 1445هـ

التصنيف الرئيس	التصنيف الفرعي	نوع الخدمة	تكرار الخدمات (خدمة)	حجم المساهمة (ريال)	تكرار عدد المستفيدين (مستفيد)
التوعية والتثقيف	التوعية بأداء المناسك والأموال الشرعية	التوعية بكيفية أداء مناسك الحج والعمرة والأحكام الشرعية المتعلقة بمكة المكرمة والمدينة المنورة وفضائلهما	2	9,061	5,707
		توفير وسائل للتوعية والتعريف بكيفية أداء المناسك مثل (مواد دعوية وتوعوية، مطبوعات عن أداء مناسك الحج والعمرة، كتيبات الأذكار...)	2	292,811	40,500
الإرشاد	الإرشاد المكاني	التعريف بمواقع الأماكن في رحلة أداء المناسك وأماكن تقديم الخدمات المختلفة، من خلال خرائط الكترونية وغيرها	3	202,460	250,032
	الإرشاد الديني	توفير الإرشاد الديني والإجابة عن الاسئلة المتعلقة بأداء المناسك بالوسائل المختلفة مع مراعاة حالة السائل ومذهبه	1	0	329
مساعات عينية	توفير السقيا والإطعام	توزيع المياه والعصائر	4	2,360,558	3,446,028
		توفير السقيا والإطعام للصائمين والقاصدين	70	57,704,493	38,578,267
	الهدايا التذكارية	توزيع الهدايا التذكارية	1	1,000	100
	توفير المستلزمات الشخصية	توفير المستلزمات الشخصية مثل أدوات النظافة والعناية والمظلات شماسي والمراوح الهوائية ...	5	4,498,394	3,992,677
العناية والرعاية	توفير مستلزمات ذات علاقة بأداء النسك والصلاة	توفير مستلزمات ذات علاقة بأداء النسك والصلاة مثل لوازم الإحرام، سجادات صلاة، سبح الطواف	2	280,345	31,249
	توفير الخدمات الصحية والإسعافية والمستلزمات الطبية والأدوية	توفير الخدمات الصحية والإسعافية والمستلزمات الطبية والأدوية	7	1,896,880	50,472
مساعات نقدية غير مباشرة	المساهمة في تحمل تكاليف الحج أو العمرة أو الزيارة	المساهمة في تحمل أو تخفيض تكاليف الحج لغير القادرين	7	5,304,497	719
التأهيل والتدريب	تأهيل وتدريب العاملين	تأهيل وتدريب العاملين	2	224,000	210,100
	تأهيل وتدريب المتطوعين	تأهيل وتدريب المتطوعين	1	5,000	24,000
			107	72,779,499	46,630,180

5-2

المرصد الميداني للخدمات
المقدمة لضيوف الرحمن
بالمشاعر المقدسة





وصف الخدمة : وضع لوحات توعوية عن ضربات الشمس والاجهاد الحراري

الموقع: مشعر منى

مقدم الخدمة: مستشفى القوات المسلحة بالتعاون مع وزارة الدفاع



وصف الخدمة: توفير مختص بتصحيح التلاوة داخل المخيم

الموقع: مشعر منى

مقدم الخدمة: شركة الراجحي



وصف الخدمة: توزيع كتيبات بأداء النسك

الموقع: مشعر منى

مقدم الخدمة: وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد



وصف الخدمة: تواجد متطوعين لتنظيم الحشود وإرشاد الحجاج

الموقع: مشعر منى

مقدم الخدمة: وزارة الرياضة

وصف الخدمة: توفير متطوعين لإرشاد الحجاج ومساعدتهم

الموقع: مشعر منى

مقدم الخدمة: عناية - كشافة جامعة أم القرى

وصف الخدمة: توفير مرشدين لإرشاد التائبين من ضيوف الرحمن

الموقع: مشعر عرفات

مقدم الخدمة: عناية - وزارة الحج والعمرة





وصف الخدمة: توفير متطوعين جواله لتقديم خدمات الإسعافات الأولية

الموقع: مشعر منى

مقدم الخدمة: الأكاديمية السعودية للتطوع الصحي



وصف الخدمة: توفير متطوعين لتقديم خدمات الإسعافات الأولية

الموقع: مشعر منى

مقدم الخدمة: هيئة الهلال الأحمر السعودي



وصف الخدمة: دفع كبار السن والمصابين من باب المستشفى حتى الداخل

الموقع: مشعر منى

مقدم الخدمة: كشافة الهيئة الملكية بيبوع



نماذج من الرصد الميداني للخدمات بالمشاعر المقدسة

مساعدات نقدية غير مباشرة



وصف الخدمة: استقبال التبرعات والتعريف ببرامج الجمعية

الموقع: مشعر منى

مقدم الخدمة: جمعية أم القرى الخيرية النسائية



المصدر: مرصد العمل غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن - الرصد الميداني للخدمات



وصف الخدمة: توزيع الفاكهة للحجاج

الموقع: مشعر عرفات

مقدم الخدمة: وقف بندر بن فهد بن
رشدان المطيري



وصف الخدمة: توزيع المياه المبردة
للحجاج

الموقع: مشعر منى

مقدم الخدمة: جمعية سقيا الماء
بمنطقة مكة المكرمة



وصف الخدمة: توزيع المشروبات ساخنة والباردة

الموقع: مشعر منى

مقدم الخدمة: جمعية إكرام عابري السبيل





وصف الخدمة: استطلاع رأيي الحجاج للخدمات النقل وقياس رضاهم

الموقع: العزيزية - مواقف الجمرات

مقدم الخدمة: كدانة



المصدر: مرصد العمل غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن - الرصد الميداني للخدمات



6

رضا ضيوف الرحمن
عن الخدمات غير
الربحية بالمشاعر
المقدسة





يستعرض هذا الفصل نتائج استطلاع رأي الحجاج من الخدمات غير الربحية

فيما يستعرض هذا القسم نتائج استطلاع رأي الحجاج، ومستوى رضاهم عن الخدمات غير الربحية المقدمة لهم بالمشاعر المقدسة خلال موسم حج 1445هـ.

6-1

المشاعر
المقدسة

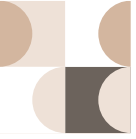


المشاعر المقدسة

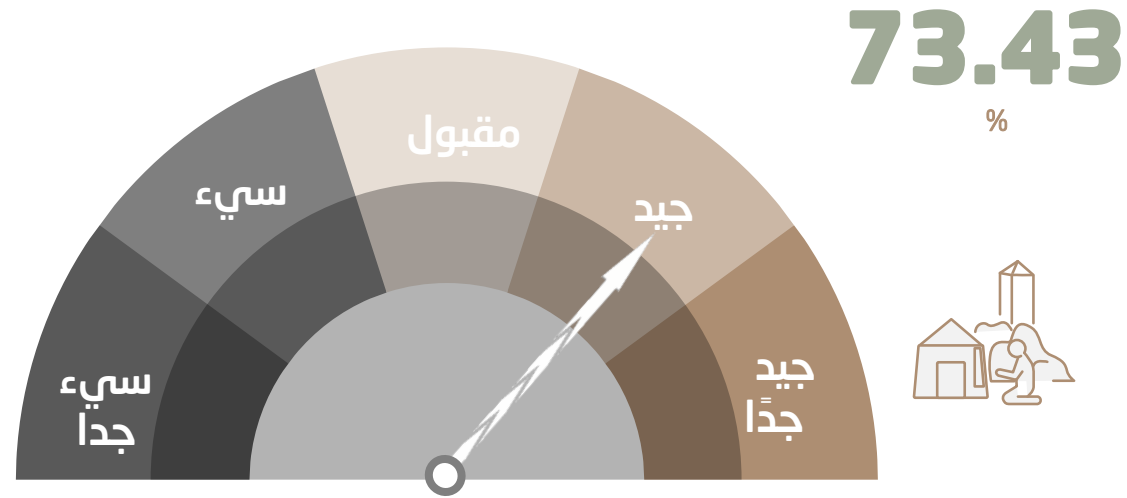
6-1

قياس رضا الحجاج خلال موسم حج 1445هـ





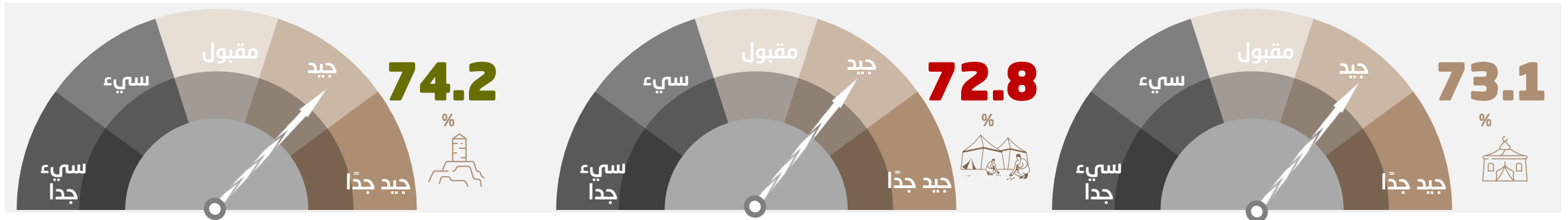
الرضا العام للحجاج عن الخدمات غير الربحية المقدمة بالمشاعر المقدسة خلال موسم حج 1445هـ



عرفات

مزدلفة

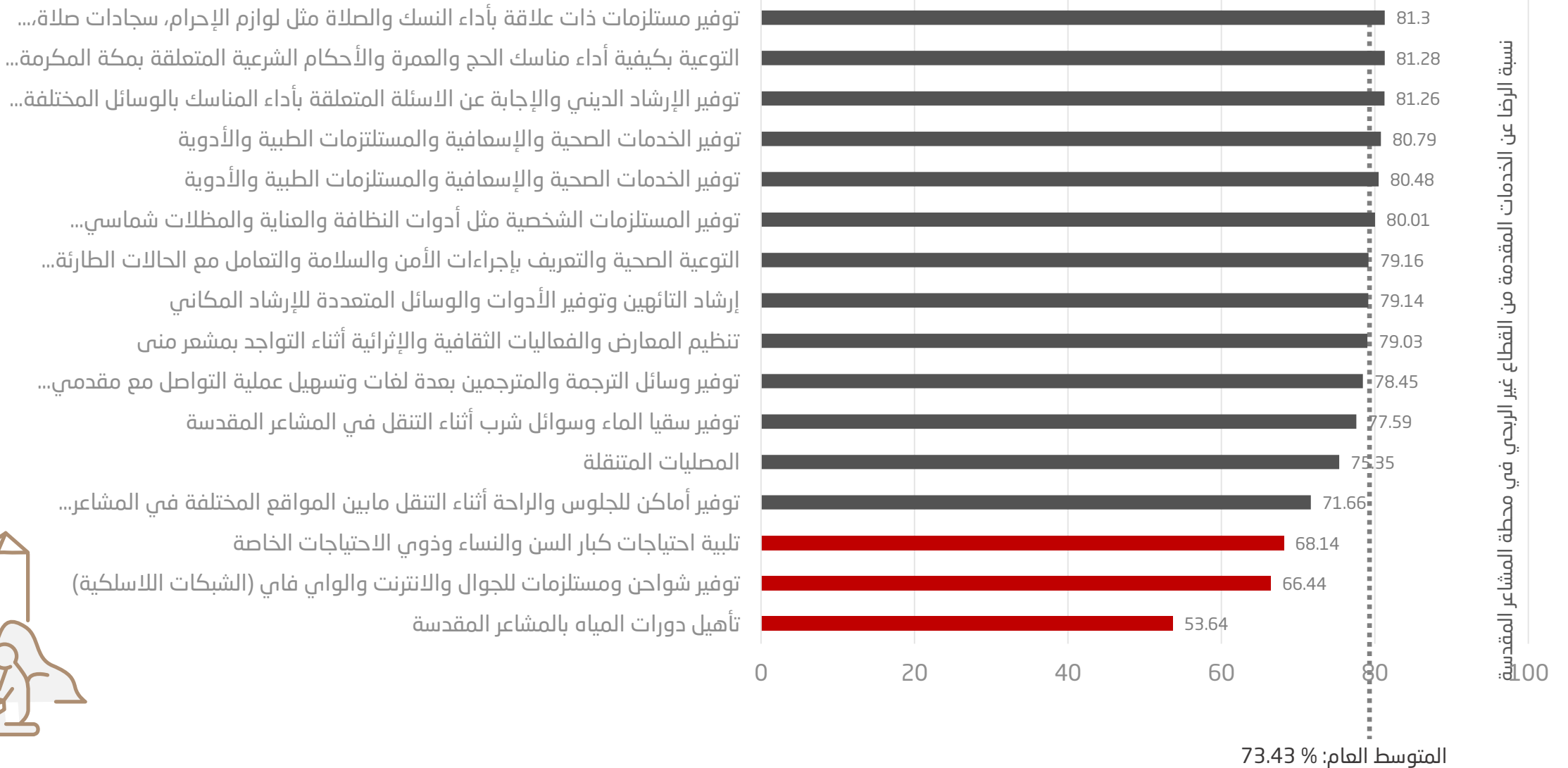
منى



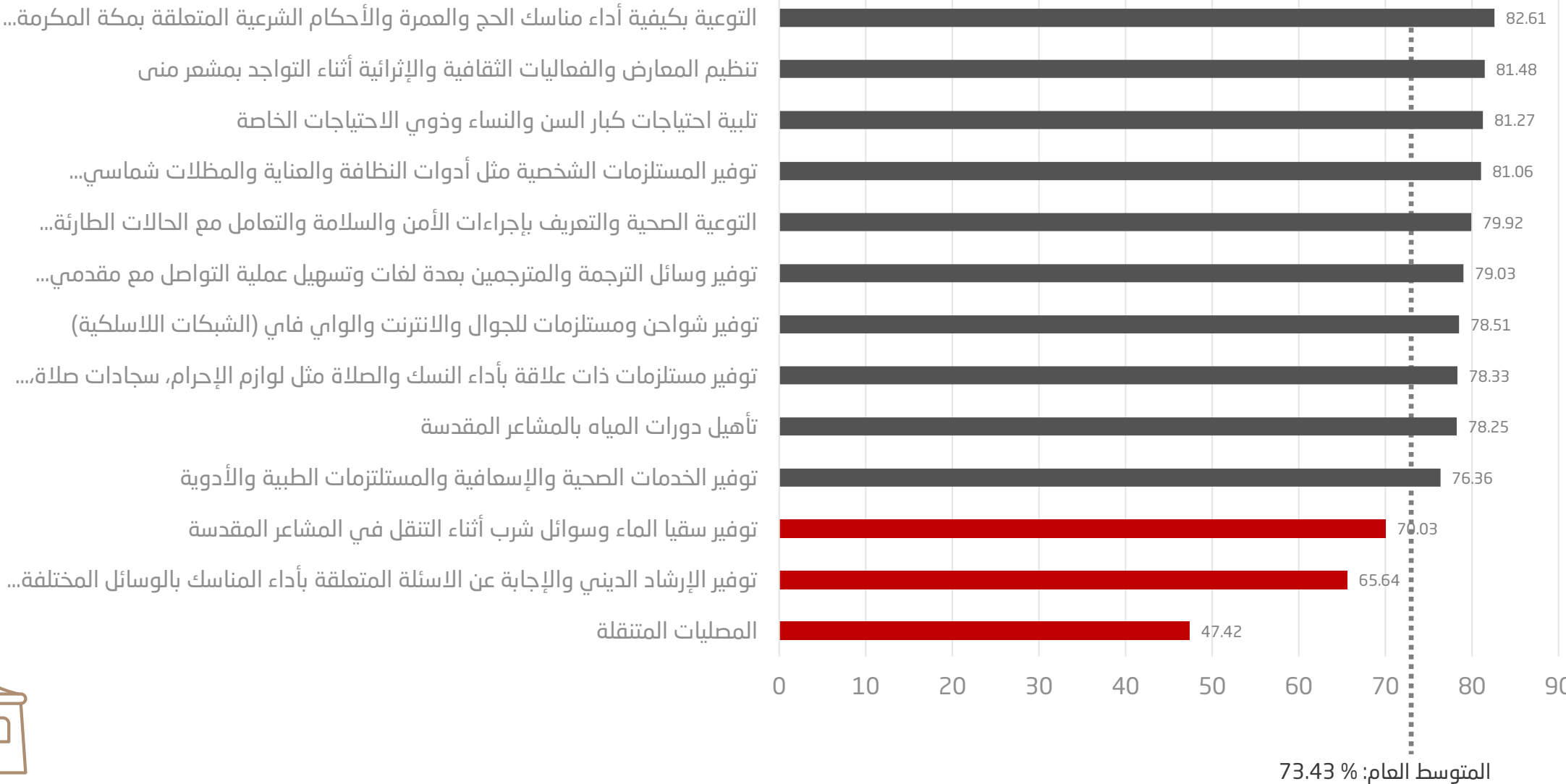
مؤشر رضا الضيف يتراوح بين الصفر والمئة نقطة، كلما اقترب من الصفر دل ذلك على تدني مستوى رضا الضيف عن الخدمات غير الربحية المقدمة بالمحطة، وكلما اقترب من المئة دل ذلك على ارتفاع مستوى رضا الضيف.

المصدر: مرصد العمل غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن - استطلاع رأي الضيوف المستفيدين من خدمات ضيوف الرحمن بموسمي حج 1445هـ.

الرضا عن الخدمات غير الربحية المقدمة بالمشاعر المقدسة بموسم حج 1445هـ



الرضا عن الخدمات غير الربحية بالمشاعر المقدسة بموسم حج 1445هـ - مشعر منى



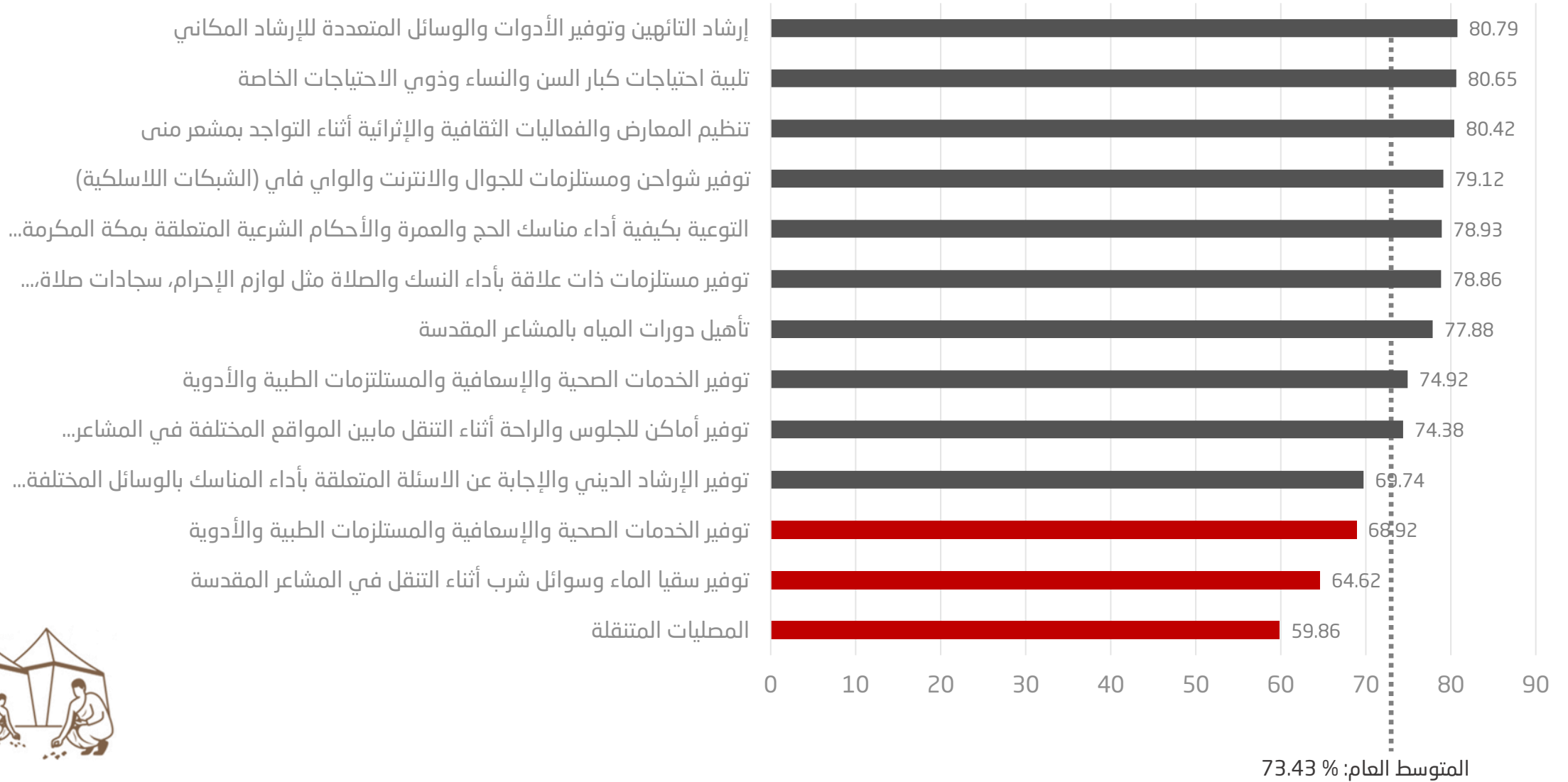
نسبة الرضا عن الخدمات المقدمة من القطاع غير الربحي في مشعر منى

المصدر: مرصد العمل غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن - استطلاع رأي الضيوف المستفيدين من خدمات ضيوف الرحمن.



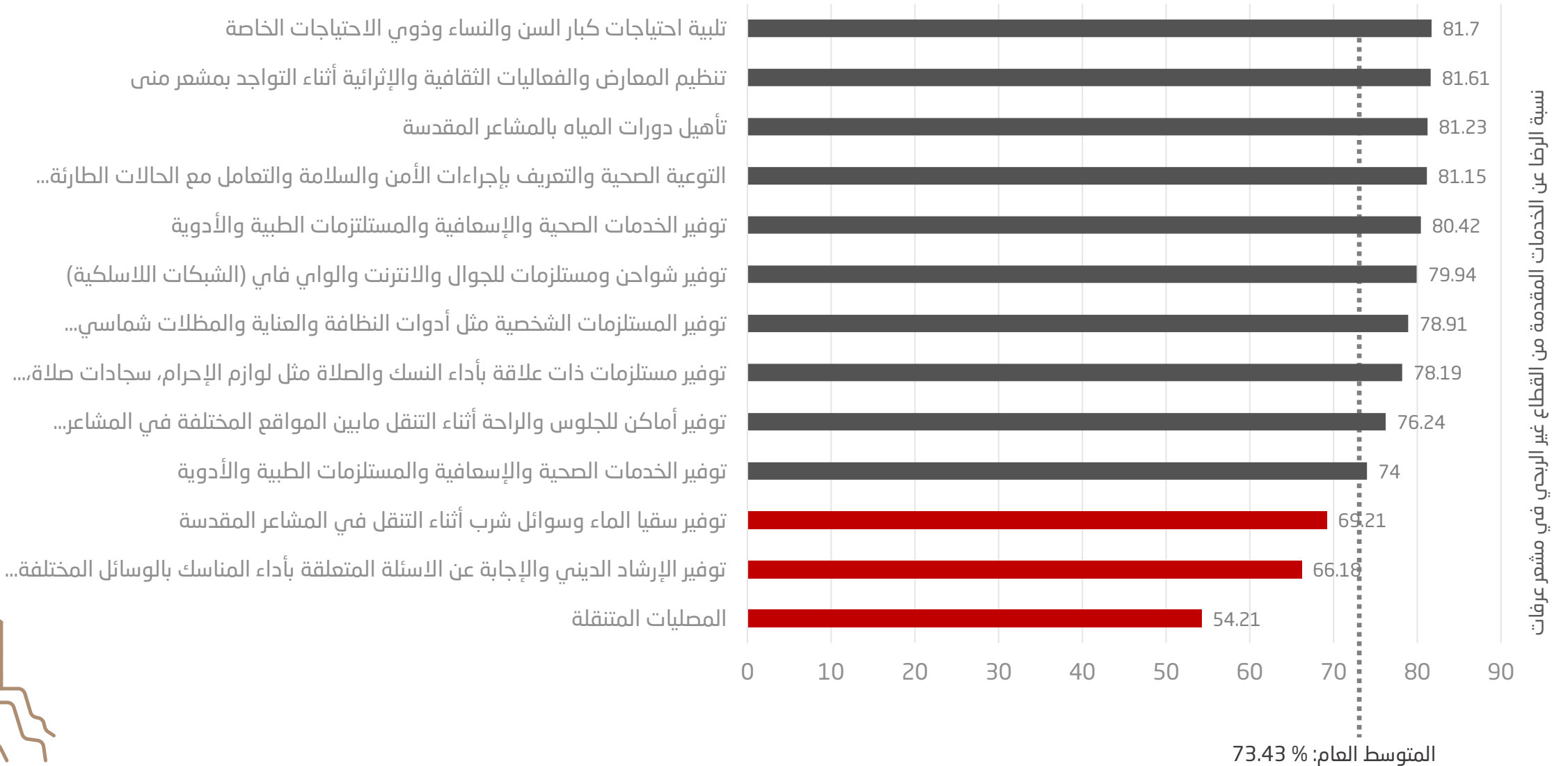
الرضا عن الخدمات غير الربحية بالمشاعر المقدسة بموسم حج 1445هـ - مشعر مزدلفة

نسبة الرضا عن الخدمات المقدمة من القطاع غير الربحي في مشعر مزدلفة

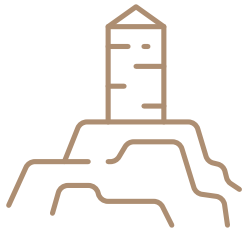


المصدر: مرصد العمل غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن - استطلاع رأي الضيوف المستفيدين من خدمات ضيوف الرحمن.

الرضا عن الخدمات غير الربحية بالمشاعر المقدسة بموسم حج 1445هـ - مشعر عرفات



المصدر: مرصد العمل غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن - استطلاع رأي الضيوف المستفيدين من خدمات ضيوف الرحمن.



الرضا عن الخدمات غير الربحية المقدمة بالمشاعر المقدسة وفق النوع وفئات العمر بموسم حج 1445 هـ

71.4%

إناث



73.9%

ذكور



73.4%

متوسط معدل الرضا عن الخدمات

تأهيل دورات المياه بالمشاعر المقدسة وتوفير شواحن ومستلزمات للجوال والإنترنت، وتلبية احتياجات كبار السن وذوي الاحتياجات الخاصة، هي الأقل رضا بالنسبة للذكور

يلاحظ ارتفاع معدل الرضا للذكور عن الخدمات المقدمة بالمشاعر المقدسة عنه لدى الإناث

72.9%

60 سنة فأكثر

73.8%

30 سنة وحتى أقل من 60 سنة

71.6%

16 وحتى أقل من 30 سنة



الفئة العمرية من 30 سنة وحتى 60 سنة هي الأعلى رضا بين الحجاج عن الخدمات غير الربحية المقدمة بالمشاعر المقدسة

الرضا عن الخدمات غير الربحية المقدمة بالمشاعر المقدسة وفق النوع بموسم حج 1445هـ

الخدمة	مشعر منى			مشعر مزدلفة			مشعر عرفات			المتوسط العام
	إناث	ذكور	المتوسط العام	إناث	ذكور	المتوسط العام	إناث	ذكور	المتوسط العام	
إرشاد التائهين وتوفير الأدوات والوسائل المتعددة للإرشاد المكاني	78.82	78.08	78.25	78.83	77.66	77.88	80.72	81.35	81.23	79.14
التوعية الصحية والتعريف بإجراءات الأمن والسلامة والتعامل مع الحالات الطارئة والأزمات	78.35	78.55	78.51	77.31	79.45	79.12	78.62	80.23	79.94	79.16
التوعية بكيفية أداء مناسك الحج والعمرة والأحكام الشرعية المتعلقة بمكة المكرمة والمدينة المنورة وفضلهما	80.87	81.36	81.27	73.15	81.95	80.65	81.48	81.74	81.7	81.28
المصليات المتنقلة	-	-	-	74.83	74.25	74.38	75.8	76.33	76.24	75.35
تأهيل دورات المياه بالمشاعر المقدسة	41.79	49.22	47.42	55.86	61.05	59.86	47.48	56.67	54.21	53.64
تلبية احتياجات كبار السن والنساء وذوي الاحتياجات الخاصة	68.64	70.27	70.03	60.63	65.2	64.62	68.18	69.44	69.21	68.14
تنظيم المعارض والفعاليات الثقافية والإثرائية أثناء التواجد بمشعر منى	76.88	79.4	79.03	-	-	-	-	-	-	79.03
توفير الإرشاد الديني والإجابة عن الاسئلة المتعلقة بأداء المناسك بالوسائل المختلفة مع مراعاة مذهب السائل	80.69	81.64	81.48	75.52	81.15	80.42	79.22	82.04	81.61	81.26
توفير الخدمات الصحية والإسعافية والمستلزمات الطبية والأدوية	-	-	-	79.17	81.02	80.79	-	-	-	80.79
توفير الخدمات الصحية والإسعافية والمستلزمات الطبية والأدوية	81.69	79.5	79.92	-	-	-	77.36	81.93	81.15	80.48
توفير المستلزمات الشخصية مثل أدوات النظافة والعناية والمظلات شماسي والمراوح الهوائية ...	81.54	80.94	81.06	--	-	-	76.76	79.73	78.91	80.01
توفير أماكن للجلوس والراحة أثناء التنقل مابين المواقع المختلفة في المشاعر المقدسة وطرق المشاة	-	-	-	69.51	68.76	68.92	75.56	73.48	74	71.66
توفير سقيا الماء وسوائل شرب أثناء التنقل في المشاعر المقدسة	78.46	75.76	76.36	81.21	73.14	74.92	82.59	79.76	80.42	77.59
توفير شواحن ومستلزمات للجوال والإنترنت اللاسلكي	68.18	65.17	65.64	73.39	68.8	69.74	70.45	65.29	66.18	66.44
توفير مستلزمات ذات علاقة بأداء النسك والصلاة مثل لوازم الإحرام، سجادات صلاة، سبح الطواف	82.19	82.7	82.61	75.63	79.58	78.93	-	-	-	81.3
توفير وسائل الترجمة والمترجمين بعدة لغات وتسهيل عملية التواصل مع مقدمي الخدمات	67.71	79.31	78.33	71.3	79.74	78.86	72.62	78.66	78.19	78.45

الرضا عن الخدمات غير الربحية المقدمة بالمشاعر المقدسة وفق فئات العمر بموسم حج 1445هـ



المتوسط العام	منى				مزدلفة				عرفات				محطة رحلة الضيف
	المتوسط العام	60 عام فأكثر	30 وحتى 60 عام	16 وحتى أقل من 30	المتوسط العام	60 عام فأكثر	30 وحتى 60 عام	16 وحتى أقل من 30	المتوسط العام	60 عام فأكثر	30 وحتى 60 عام	16 وحتى أقل من 30	الخدمة
79.14	78.25	76	79.1	79.73	77.88	76.57	78.47	76.72	81.23	79.59	81.58	85	إرشاد التائهين وتوفير الأدوات والوسائل المتعددة للإرشاد المكاني
79.16	78.51	76.06	79.97	74.17	79.12	78.46	78.93	83.7	79.94	79.35	80.23	79.46	التوعية الصحية والتعريف بإجراءات الأمن والسلامة والتعامل مع الحالات الطارئة والأزمات
81.28	81.27	81.29	81.55	78.03	80.65	79.72	81.4	76.32	81.7	79.22	82.68	83.04	التوعية بكيفية أداء مناسك الحج والعمرة والأحكام الشرعية المتعلقة بمكة المكرمة والمدينة المنورة وفضائلهما
75.35					74.38	73.02	75.18	72.06	76.24	77.25	75.96	74.34	المصليات المتنقلة
53.64	47.42	44.97	48.56	46.19	59.86	60.11	60.16	55.26	54.21	51.47	55.62	51.21	تأهيل دورات المياه بالمشاعر المقدسة
68.14	70.03	68.81	71.28	61.46	64.62	64.08	66.04	51.32	69.21	71.21	68.88	63.16	تلبية احتياجات كبار السن والنساء وذوي الاحتياجات الخاصة
79.03	79.03	79.69	78.57	81.82									تنظيم المعارض والفعاليات الثقافية والإثرائية أثناء التواجد بمشعر منى
81.26	81.48	80.13	82.19	79.73	80.42	79.67	81.02	77.38	81.61	81.56	81.84	79.03	توفير الإرشاد الديني والإجابة عن الاسئلة المتعلقة بأداء المناسك بالوسائل المختلفة مع مراعاة حالة السائل ومذهبه
80.79					80.79	78.69	81.74	79.17					توفير الخدمات الصحية والإسعافية والمستلزمات الطبية والأدوية
80.48	79.92	81.7	79.46	77.27					81.15	81.02	80.65	87.5	توفير الخدمات الصحية والإسعافية والمستلزمات الطبية والأدوية
80.01	81.06	82.33	80.7	79.03					78.91	77.08	79.31	83.65	توفير المستلزمات الشخصية مثل أدوات النظافة والعناية والمظلات شماسي والمراوح الهوائية ...
71.66					68.92	69.74	68.19	72.73	74	74.02	74.58	67.07	توفير أماكن للجلوس والراحة أثناء التنقل ما بين المواقع المختلفة في المشاعر المقدسة وطرق المشاة
77.59	76.36	76.3	76.46	75.44	74.92	76.55	74.65	70.39	80.42	80.67	80.47	78.57	توفير سقيا الماء وسوائل شرب أثناء التنقل في المشاعر المقدسة
66.44	65.64	66.04	65.75	62.5	69.74	68.18	71.08	58.33	66.18	66.45	66.48	60.87	توفير شواحن ومستلزمات للجوال والإنترنت اللاسلكي
81.3	82.61	82.23	83.19	78	78.93	78.57	79.11	78.57					توفير مستلزمات ذات علاقة بأداء النسك والصلاة مثل لوازم الإحرام، سجادات صلاة، سبح الطواف
78.45	78.33	80.84	77.59	75	78.86	79.41	78.59	79.41	78.19	78.13	78.07	80	توفير وسائل الترجمة والمترجمين بعدة لغات وتسهيل عملية التواصل مع مقدمي الخدمات

رضا أعلى

رضا أقل

المصدر: مرصد العمل غير الربحي لخدمة ضيوف الرحمن - استطلاع رأي الضيوف المستفيدين من خدمات ضيوف الرحمن.

أبرز خدمات القطاع غير الربحي المقدمة لضيوف الرحمن بالمشاعر المقدسة، بموسم حج 1445هـ والتي تحتاج إلى التحسين لتتلاقى تطلعات الضيوف وتُحقق التميز

4

توفير أماكن للجلوس والراحة أثناء التنقل ما بين المواقع المختلفة في المشاعر المقدسة وطرق المشاة

3

تلبية احتياجات كبار السن والنساء وذوي الاحتياجات الخاصة

2

توفير شواحن ومستلزمات الجوال والإنترنت اللاسلكي

1

تأهيل دورات المياه بالمشاعر المقدسة



7

التحديات والمقترحات والمبادرات





مرحلة
أداء النسك

المشاعر
المقدسة

7-1

التحديات والمقترحات



تم تقسيم التحديات بحسب نقاط الاتصال الأساسية في المشاعر المقدسة (مشعر عرفات، مشعر مزدلفة، مشعر منى) بالإضافة للتحديات والحلول المشتركة، كما تم تقسيمها وفقاً للتصنيفات الأساسية، بالإضافة للحلول المقترحة لكل تحدي تم اقتراح الجهات ذات العلاقة.

32 إجمالي عدد التحديات	19 تحدي المشاعر المقدسة	6 تحديات مشعر عرفات	4 تحديات مشعر مزدلفة	3 تحديات مشعر منى
42 إجمالي عدد الحلول المقترحة	19 حل مقترح في المشاعر المقدسة	12 حل مقترح في مشعر عرفات	10 حلول مقترحة في مشعر مزدلفة	5 حلول مقترحة في مشعر منى

كما يمكن تقسيم التحديات وفقاً للتصنيف الرئيسي للتحدي كما يلي:

2 تحديات الأنظمة والتشريعات	3 تحدي الدعم المالي والاستدامة	2 تحدي التنسيق والتكامل	1 تحدي الموارد البشرية	21 تحدي العمليات التشغيلية وتقديم الخدمة	3 تحدي الدعم المجتمعي والتطوع
--------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	---------------------------	---	----------------------------------

يرجى العلم بأن التحديات المتعلقة بهذا الجزء قد تكون مشتركة بين القطاع الحكومي والقطاع الخاص والقطاع غير الربحي، وتم التركيز في هذا الجانب على دور القطاع غير الربحي ومساهمته في وضع الحلول والمعالجات لهذه التحديات المشتركة.

أبرز تحديات ومقترحات مقدمي خدمات العمل غير الربحي لتعزيز دورهم في خدمة ضيوف الرحمن

#	التحديات	التصنيف	نقطة الاتصال	الحل المقترح	الجهات ذات العلاقة
1	حاجة كبار السن للعناية والرعاية خصوصاً التنقلات والخدمات الصحية	العمليات التشغيلية وتقديم الخدمة	المشاعر المقدسة	1. تفعيل منظومة خدمات في المشاعر المقدسة لرعاية كبار السن 2. زيادة أعداد جمعيات خدمة كبار السن العاملة في المشاعر المقدسة 3. زيادة أعداد المتطوعين العاملين 3. إيجاد أماكن ومرافق مخصصة لكبار السن في كل المشاعر	• وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية • شركة كدانة
2	تأخر إصدار التراخيص الرسمية وصعوبتها وعدم وحوكمة الإجراءات لها وغياب خارطة الأولويات	الأنظمة والتشريعات		1. أهمية رسم استراتيجية مستقبلية للقطاع غير الربحي للمشاعر المقدسة للخمسة سنوات القادمة 2. إصدار دليل محوكم لإجراءات استخراج التراخيص والأعمال التطوعية بالمشاعر المقدسة 3. أتمتة جميع العمليات المتعلقة بتقديم الطلبات وإصدار التراخيص ورفع التقارير ومتابعة سير العمل للقطاع غير الربحي في المشاعر المقدسة 4. إنشاء معمل للابتكار الاجتماعي لخدمة ضيوف الرحمن في المشاعر المقدسة	• شركة كدانة • المركز الوطني لخدمة القطاع غير الربحي • وزارة الحج والعمرة
3	قلة البرامج الدينية التوعوية والفتوى والإرشاد خصوصاً في الباصات والمخيمات والقطار	العمليات التشغيلية وتقديم الخدمة		1. العمل على تأهيل وتطوير أدوار المرشدين الدينيين من خلال برنامج تطويري متكامل 2. زيادة مراكز التوجيه والإرشاد الديني والفتوى بالمشاعر المقدسة 3. تمكين الجمعيات الدعوية والعلمية والشرعية من المشاركة في أعمال توعية وتوجيه ضيوف الرحمن في المشاعر المقدسة 4. زيادة توفير المنتجات والمطبوعات واللوحات والشاشات التوعوية والدعوية في المجال الديني في المشاعر المقدسة	• المركز الوطني لخدمة القطاع غير الربحي • وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد
4	عدم توفير خدمات تطوعية متنوعة في قطار المشاعر ومحطاته	الدعم المجتمعي والتطوع		1. تكليف عدد من الجمعيات بإدارة الخدمات في القطار	• شركة كدانة • المركز الوطني لخدمة القطاع غير الربحي
5	وجود أعداد كبيرة من التائهين خصوصاً من الأعاجم وكبار السن	العمليات التشغيلية وتقديم الخدمة		1. العمل على تأهيل جميع العاملين في القطاعات الحكومية والخيرية على أساسيات ومهارات إرشاد التائهين ليكون لديهم قدرة مع مطالبتهم بذلك 2. زيادة أعداد المراكز المتخصصة في إرشاد التائهين 3. ابتكار وسائل تقنية حديثة للدلالة على الأماكن ترتبط بالحاج مثل البطاقة الذكية في المشاعر المقدسة 4. زيادة العلامات والمنازل البارزة التي يمكن من خلالها معرفة الأماكن والمواقع	• وزارة الحج والعمرة • شركة كدانة

أبرز تحديات ومقترحات مقدمي خدمات العمل غير الربحي لتعزيز دورهم في خدمة ضيوف الرحمن

#	التحديات	التصنيف	نقطة الاتصال	الحل المقترح	الجهات ذات العلاقة
6	صعوبة التواصل مع غير العرب بسبب حاجز اللغة	العمليات التشغيلية وتقديم الخدمة	المشاعر المقدسة	1. الاستفادة من طلاب المنح الدراسية في الجامعات السعودية ليكونوا مترجمين ومرشدين يشاركون في خدمة حجاج بلدانهم 2. الاستفادة من التقنيات الحديثة المبسطة في الترجمة بحيث تكون متواجدة مع الأفراد والجهات والجمعيات والشركات	- شركة كدانة - وزارة الحج والعمرة - هيئة الثقافة
7	عدم وجود مقرات للجهات الخيرية مما يسبب لهم صعوبة في التواجد والحركة	العمليات التشغيلية وتقديم الخدمة		1. إيجاد مراكز خدمات مشتركة في المشاعر المقدسة (عرفة/ مزدلفة/ منى) تكون للجهات المشاركة في المشاعر المقدسة 2. توفير مراكز وأكشاك ميدانية مشتركة للجمعيات في الأماكن المهمة مثل: (جبل الرحمة/ مسجد نمرة/ مسجد الخيف/ ...)	- شركة كدانة - المركز الوطني لخدمة القطاع غير الربحي - وزارة الحج والعمرة
8	قلة عدد الجمعيات المتخصصة المشاركة في المشاعر مثل (جمعيات الدعوة/ وجمعيات خدمة ضيوف الرحمن) مع أهمية دورهم والحاجة لهم	الأنظمة والتشريعات		1. حث الجمعيات المتخصصة ذات الاحتياجات الأولية في المشاعر المقدسة على المشاركة من خلال الجهات الفنية المرجعية 2. رسم خارطة الأولويات الاحتياجات وفتح فرص ميسرة لمشاركة الجهات المتخصصة	- المركز الوطني لخدمة القطاع غير الربحي - وزارة الحج والعمرة
9	نمطية الخدمات التطوعية المقدمة وعدم وجود مبادرات ابتكارية ذات أولوية	الدعم المجتمعي والتطوع		1. العمل على ابتكار وصناعة مبادرات نوعية 2. انشاء معمل ابتكار اجتماعي يعمل طوال العام لابتكار مبادرات لخدمة ضيوف الرحمن عموماً والمشاعر المقدسة خصوصاً	- وزارة الحج والعمرة - برنامج خدمة ضيوف الرحمن
10	تعاقد عدد من الجمعيات الأهلية مع جهات تنفيذية تجارية للقيام بأعمال التوزيع بالمشاعر مع عدم أهليتهم وضعف خبرتهم	العمليات التشغيلية وتقديم الخدمة		1. إيجاد ضوابط ومعايير لحوكمة اعمال الجمعيات في خدمة ضيوف الرحمن عموماً وفي المشاعر المقدسة خصوصاً لضمان عدم استقلال الجهات التجارية للقطاع 2. وضع ضوابط ومعايير وشروط للمشاركين من منسوبي الجمعيات وتواجدهم في المشاعر لضمان جودة العمل	- وزارة الحج والعمرة - برنامج خدمة ضيوف الرحمن

أبرز تحديات ومقترحات مقدمي خدمات العمل غير الربحي لتعزيز دورهم في خدمة ضيوف الرحمن

#	التحديات	التصنيف	نقطة الاتصال	الحل المقترح	الجهات ذات العلاقة
11	ضعف تأهيل وتمكين منسوبي الجهات الأهلية المشاركة في المشاعر	الموارد البشرية	المشاعر المقدسة	1. وضع معايير وضوابط لترشيح العاملين من منسوبي الجهات أو المشاركين معهم 2. اطلاق برنامج تأهيلي وتمكيني وتطويري لجميع المشاركين في برامج خدمة ضيوف الرحمن في المشاعر المقدسة	• شركة كدانة • وزارة الحج والعمرة
12	ضعف مساهمة شركات الحجاج وشركات النقل وغيرها من الجهات التجارية المشاركة في المشاعر في دعم المسؤولية الاجتماعية لخدمة ضيوف الرحمن	الدعم المالي والاستدامة		1. تفعيل أدوار المسؤولية الاجتماعية لدى الشركات 2. وضع محفزات وجوائز للشركات الفاعلة في المسؤولية الاجتماعية	• وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية • الغرفة التجارية بمكة المكرمة
13	قلة اللوحات والشاشات الإرشادية والتوعوية في المشاعر عموماً وفي طرق المشاة وأماكن التجمعات خصوصاً	العمليات التشغيلية وتقديم الخدمة		1. استثمار جميع الفراغات الموجودة بوضع شاشات ولوحات توعية 2. الاستفادة من التقنيات الحديثة وتوظيفها في التوعية والإرشاد	• شركة كدانة • وزارة الحج والعمرة
14	ضعف التواجد والاهتمام بالأماكن ذات التجمعات العالية (جبل الرحمة/ مسجد نمرة/ مسجد الخيف/ مسجد المشعر الحرام/ ...) مع وجود احتياج	التنسيق والتكامل		1. رسم خطط وأفكار جديدة للتوعية والخدمة في هذه المواقع 2. إيجاد مقرات فرعية ميدانية للجمعيات في هذه المقرات لتحسين دورهم في تقديم الخدمات	• المركز الوطني لخدمة القطاع غير الربحي • شركة كدانة
15	ضعف وقلة الخدمات المقدمة للحجاج المشاة خلال رحلة الحج بالمشاعر المقدسة (النقل للكبار/ الدعم الصحي/ الإرشاد/ ...)	العمليات التشغيلية وتقديم الخدمة		1. وضع خطة مقلنة ومنظمة لطرق المشاة 2. ابتكار وسائل وخدمات ومنتجات جديدة لطرق المشاة 3. إيجاد مقرات ميدانية للجمعيات الخيرية	• شركة كدانة • وزارة الحج والعمرة
16	قلة وندوة الأماكن المخصصة للاستراحات القصيرة للمشاة في الشوارع وطرق المشاة	العمليات التشغيلية وتقديم الخدمة		1. تخصيص أماكن للاستراحات السريعة للمشاة في الشوارع وطرق المشاة تكون لكبار السن والمعين والمرهقين بأفكار ابتكارية	• شركة كدانة • وزارة الحج والعمرة
17	شدة الزحام على دورات المياه وضعف نظافتها	العمليات التشغيلية وتقديم الخدمة		1. زيادة عدد دورات المياه والاستفادة من الطوابق 2. إيجاد شركات متخصصة في النظافة وتوفير عدد من العمالة	• شركة كدانة • وزارة الحج والعمرة
18	غياب التخطيط الاستراتيجي الشمولي والتكاملي لدور القطاع غير الربحي في المشاعر المقدسة	التنسيق والتكامل		1. رسم خارطة استراتيجية شمولية تكاملية لتطوير القطاع في المشاعر المقدسة للثلاث السنوات القادمة	• احدى الجهات المتخصصة
19	قلة الموارد المالية والداعمين والجهات المانحة	الدعم المالي والاستدامة		1. إعطاء الأولوية في تأجير المحلات التجارية بالمشاعر المقدسة للجمعيات الخيرية لتقديم خدمات بجودة عالية وللإستفادة من العوائد المالية	• وزارة الحج والعمرة • برنامج خدمة ضيوف الرحمن

أبرز تحديات ومقترحات مقدمي خدمات العمل غير الربحي لتعزيز دورهم في خدمة ضيوف الرحمن

#	التحديات	التصنيف	نقطة الاتصال	الحل المقترح	الجهات ذات العلاقة
1	قوة أشعة الشمس وعدم توفر مظلات كافية (ثابتة أو متحركة) خصوصًا في الطرقات أو أماكن التجمع	العمليات التشغيلية وتقديم الخدمة	مشعر عرفات	1. العمل على تظليل الأماكن البارزة والتي يتجمع بقربها الحاج 2. زيادة عدد الرشاشات المائية 3. توفير أكبر قدر ممكن من المظلات اليدوية	- شركة كدانة - شركات الاتصالات - شركات الحج
2	تكدر كثير من المتبرعين وحرصهم على تقديم صدقاتهم في عرفة على حساب ضعف منى ومزدلفة	الدعم المالي والاستدامة		1. وضع خطة عمل محكمة تضمن جودة التوزيع حسب المناطق والاحتياج	المركز الوطني لخدمة القطاع غير الربحي
3	الازدحام من المتبرعين على توزيع سقيا الماء مما يجعل فيه كميات مهدرة احتياج لغيره من المواد الغذائية والخدمات	العمليات التشغيلية وتقديم الخدمة		1. ابتكار مبادرات جديدة ونوعية 2. الالتزام بتقديم خدمات محددة	- المركز الوطني لخدمة القطاع غير الربحي - وزارة الحج والعمرة
4	كثرة الزاهبين لجبل الرحمة والمتجهرين فوقه وحوله مما يسبب حالات إصابات وإعياء وازدحام شديد مع قلة التوعية والتوجيه لهم وكذلك عدم توفير الخدمات اللازمة لهم			1. وضع ضوابط لصعود الجبل 2. تكثيف التوعية والإرشاد	- وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد - شركة كدانة
5	الازدحام الشديد في جامع نمرة وساحاته وعدم كفاية المظلات عن الشمس ومع قلة توفر ماء الشرب وكذلك الخدمات التطوعية			1. توفير المظلات الثابتة والمتحركة 2. توفير مراكز للجمعيات لتوزيع الماء والعصائر والفواكه	- المركز الوطني لخدمة القطاع غير الربحي - وزارة الحج والعمرة
6	هناك احتياج بارز لنقاط ميدانية صحية لقياس العلامات الحيوية والطوارئ خصوصاً مع قوة أشعة الشمس			1. تكثيف وزيادة النقاط الميدانية 2. زيادة عدد الجهات الصحية التطوعية	وزارة الصحة

أبرز تحديات ومقترحات مقدمي خدمات العمل غير الربحي لتعزيز دورهم في خدمة ضيوف الرحمن

#	التحديات	التصنيف	نقطة الاتصال	الحل المقترح	الجهات ذات العلاقة
1	الحاجة لتوفير سقيا الماء البارد وتوفير وجبات ساخنة للعشاء مع العلم بعدم توفر حتى محلات تجارية بالمشعر	العمليات التشغيلية وتقديم الخدمة	مشعر مزدلفة	1. إعطاء تراخيص للجمعيات للعمل في مزدلفة 2. حث الجمعيات للعناية بمزدلفة 3. فتح أماكن Food Truck لبيع المأكولات والمشروبات	• المركز الوطني لخدمة القطاع غير الربحي • وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية • أمانة العاصمة المقدسة
2	عدم وجود مصليات مهيأة للصلاة (المغرب والعشاء والفجر) مما يسبب ارتباك كبير في الأماكن ومشاهد عشوائية وكذلك قلة توافر اتجاه القبلة			1. تخصيص أماكن محددة في مزدلفة مع تجهيزها لتكون مصليات	• شركة كدانة • برنامج خدمة ضيوف الرحمن
3	قلة تواجد الخدمات الطبية الميدانية خصوصاً لمن أصابهم الإعياء والتسلخات الجلدية بسبب المشي والحرارة			1. توفير مراكز طبية ميدانية للعلاجات السريعة والطوارئ 2. توفير مستلزمات صحية للوقاية	• وزارة الصحة • الجمعيات الصحية
4	ضعف الخدمات بأنواعها التي تقدم في طرق المشاة عموماً ومن عرفة إلى مزدلفة خصوصاً طوله (6) كم			1. توفير خدمات النقل الخفيف بأنواعها خصوصاً عربات الجولف لكبار السن والمرضى 2. توفير الماء والأطعمة المقوية (كالتمر/ المكسرات/ ...) 3. تهيئة الطريق وصيانته وتحسينه 4. توفير شاشات ولوحات توعوية وإرشادية	• وزارة النقل • أمانة العاصمة المقدسة

أبرز تحديات ومقترحات مقدمي خدمات العمل غير الربحي لتعزيز دورهم في خدمة ضيوف الرحمن

#	التحديات	التصنيف	نقطة الاتصال	الحل المقترح	الجهات ذات العلاقة
1	قلة البرامج الثقافية والتوعوية التي تقام داخل المخيمات مع طول وقت مكوث الحجاج في مشعر منى وشعورهم بالفراغ	العمليات التشغيلية وتقديم الخدمة	مشعر منى	1. تفعيل دور الجمعيات القرآنية والدعوية 2. لتقديم برامج وأنشطة مناسبة 3. ابتكار برامج نوعية ثقافية مناسبة	- وزارة الحج والعمرة - وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد - برنامج خدمة ضيوف الرحمن
2	ضعف اللوحات والشاشات الإرشادية والتوجيه في منى عموماً وعلى جسر الجمرات خصوصاً			1. ضرورة استثمار كل المساحات المتاحة لوضع شاشات او لوحات توعوية وإرشادية ودينية	- وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد - برنامج خدمة ضيوف الرحمن
3	عدم وجود خدمات تطوعية في توفير سقيا الماء والوجبات الخفيفة للمحتاجين من المشاة خصوصاً	الدعم المجتمعي والتطوع		1. التراخيص للجمعيات بالمشاركة في منى 2. حث أصحاب شركات الحج (الداخل والخارج) على تقديم خدمات تطوعية	- وزارة الحج والعمرة - برنامج خدمة ضيوف الرحمن



مرحلة
أداء النسك

المشاعر
المقدسة

7-2

المبادرات



م	المبادرة المقترحة	وصف المبادرة	التصنيف
1	اللجنة التنسيقية	لجنة تنسيقية للجهات العاملة في المشاعر المقدسة بإشراف المركز الوطني لخدمة القطاع غير الربحي ووزارة الحج والعمرة	التنسيق والتكامل
2	مراكز مآثر بالمشاعر المقدسة	إنشاء مراكز مهيأة تكون لإدارة العمليات المشتركة لخدمات القطاع غير الربحي (غرفة عمليات/ مركز إعلامي/ مكتب إدارية مشترك/ غرف استراحات مؤقتة) وتكون (مركز منى + مركز مزدلفة + مركز عرفات)	العمليات التشغيلية وتقديم الخدمة
3	اسم المبادرة: نبراس المشاعر	إعداد خارطة طريق استراتيجية شاملة للقطاع غير الربحي في المشاعر المقدسة لمدة ثلاث سنوات، تُبرز الأولويات وتحدد المسارات الأساسية للتطوير. كما تتضمن ابتكار وصناعة (20) مبادرة نوعية تُشكل مرجعًا عمليًا للجمعيات العاملة في هذا القطاع، بما يضمن تحسين الأداء وتعظيم الأثر لخدمة الحجاج والمعتزمين	التنسيق والتكامل
4	اسم المبادرة: ملتقى (مشاعرنا المقدسة)	تنظيم ملتقى علمي إثرائي يُسهم في تعزيز التعاون وتفعيل الشراكات بين الجهات الحكومية، والجمعيات الخيرية، والمؤسسات المانحة، والشركات التجارية لتحسين تجربة ضيوف الرحمن في المشاعر المقدسة. يتضمن الملتقى محاضرات وورش عمل وحلقات نقاش تسلط الضوء على أفضل الممارسات والتجارب الناجحة، مع التركيز على الابتكار والتطوير في الخدمات المقدمة للحجاج والمعتزمين	التنسيق والتكامل
5	اسم المبادرة: برنامج (رواد المشاعر)	تأهيل وتمكين منسوبي الجمعيات الخيرية العاملة في المشاعر المقدسة من خلال تقديم برنامج تدريبي متكامل لمدة (10) ساعات، يشمل البرنامج دورات وورش عمل تركز على المهارات الأساسية والمعرفة اللازمة لتحسين جودة الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن، مع التركيز على قيم الاحترافية والتفاني في العمل	الموارد البشرية
6	اسم المبادرة: مبادرة (نبض المشاعر)	استثمار الجداريات المتوفرة في المذبيات والجسور وطرق المشاة بالمشاعر المقدسة لتقديم مواد تثقيفية وتوعوية وسياحية. تشمل هذه المواد التعريف بالمناسك، المسجد الحرام، المسجد النبوي، محاسن الإسلام، فضل مكة والمشاعر المقدسة، وغيرها، وذلك من خلال تصاميم مبتكرة تجمع بين الجمال والإثراء المعرفي	العمليات التشغيلية وتقديم الخدمة
7	اسم المبادرة: مبادرة (إسناد المشاعر)	تمكين الجمعيات الأهلية العاملة في المشاعر المقدسة من تشغيل وإدارة المواقع التجارية بشكل احترافي، بما يتيح لها تقديم خدمات ذات جودة عالية لضيوف الرحمن. كما تسعى المبادرة إلى تحقيق الاستدامة المالية للجمعيات من خلال العوائد الاقتصادية الناتجة عن هذه المواقع، مع تقديم برامج تدريبية لضمان الكفاءة في الإدارة	الدعم المالي

اسم المبادرة: اللجنة التنسيقية لأعمال القطاع غير الربحي في المشاعر المقدسة

1

تصنيف المبادرة	محطة رحلة الضيف	فترة التنفيذ	الجهات المرشحة للتنفيذ	الجهات الحكومية الداعمة
التنسيق والتكامل	المشاعر المقدسة	موسم الحج	✓ جهة حكومية	وزارة الحج والعمرة - المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
ملخص العمل	لجنة تنسيقية للجهات العاملة في المشاعر المقدسة بإشراف المركز الوطني لخدمة القطاع غير الربحي ووزارة الحج والعمرة			✓ غياب التنسيق الموحد بين الجمعيات الأهلية. ✓ الحاجة إلى تحسين الكفاءة في تقديم الخدمات ✓ تعزيز الاستجابة السريعة ✓ تحقيق رؤية السعودية 2030 من خلال تحسين جودة الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن ✓ التواصل وتذليل العقبات مع الجهات الح
مصادر التمويل المحتملة	• لا تحتاج	عدد المتطوعين	لا تحتاج	✓ تعزيز التكامل بين الجهات الحكومية والخيرية والخاصة العاملة في المشاعر ✓ تقليل التكرار والهدر في الجهود والموارد ✓ ابتكار مبادرات نوعية ✓ تنسيق الجهود بين الجهات العاملة في خدمة ضيوف الرحمن
		إجمالي الساعات التطوعية	لا ينطبق	
الدعم المطلوب				
✓ التنسيق مع الجهات ذات العلاقة لتمكين الجهات المنفذة	✓ حشد وتنسيق الجهود الإعلامية			
	أصحاب المصلحة			
	وزارة الحج والعمرة - المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي - شركة كدانة - أمانة منطقة مكة المكرمة - برنامج خدمة ضيوف الرحمن			

اسم المبادرة: مركز مآثر للخدمات المشتركة للجهات غير الربحية العاملة بالمشاعر المقدسة

2

تصنيف المبادرة	محطة رحلة الضيف	فترة التنفيذ	الجهات المرشحة للتنفيذ	الجهات الحكومية الداعمة
العمليات التشغيلية وتقديم الخدمة	المشاعر المقدسة	موسم الحج	✓ جهة حكومية ✓ جهة وقفية	وزارة الحج والعمرة
ملخص العمل	إنشاء مراكز مهياة تكون لإدارة العمليات المشتركة لخدمات القطاع غير الربحي (غرفة عمليات/ مركز إعلامي/ مكتب إدارية مشترك/ غرف استراحات مؤقتة) وتكون (مركز منى + مركز مزدلفة + مركز عرفة)			
مصادر التمويل المحتملة	إسناد حكومي جمعية تمتلك تمويل مؤسسة مانحة أوقاف أفراد مانحين منصات تبرع جماعي	عدد المتطوعين لا تحتاج	الأثر المتوقع ✓ تحقيق تكامل أفضل بين الجمعيات والجهات العاملة في خدمة الحاج ✓ توفير مراكز مجهزة لغرف عمليات وإعلام واستراحات مؤقتة تعزز راحة العاملين والمتطوعين ✓ تفاعل جمعيات جديدة للمشاركة ✓ تمكين الجمعيات والمؤسسات من تقديم خدمات أكثر كفاءة	الحاجة إلى مركز مهياً يساهم في تحسين تنسيق الجهود بين الجهات غير الربحية الحاجة إلى حلول تشغيلية موحدة الحاجة إلى توفير خدمات ميدانية تدعم الحاج وتقلل من التحديات اللوجستية في المشاعر
الدعم المطلوب	✓ دعم إصدار التصاريح الأمنية اللازمة للتنفيذ ✓ التنسيق مع الجهات ذات العلاقة لتمكين الجهات المنفذة ✓ جلب التمويل والدعم اللازم لتلبية احتياجات التنفيذ			
أصحاب المصلحة	✓ دعم لوجستي متنوع ✓ حشد وتنسيق الجهود الإعلامية ✓ تنظيم وتوحيد إجراءات التنفيذ			
أصحاب المصلحة	وزارة الحج والعمرة - شركة كدانة - أمانة منطقة مكة المكرمة - المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي - برنامج خدمة ضيوف الرحمن - الهيئة العامة للأوقاف			

تصنيف المبادرة	محطة رحلة الضيف	فترة التنفيذ	الجهات المرشحة للتنفيذ	الجهات الحكومية الداعمة
التنسيق والتكامل	المشاعر المقدسة	موسم الحج	✓ جهة حكومية ✓ جهة وقفية	الجهة الحكومية المسؤولة عن المتابعة الفنية لتنفيذ المبادرة مع الجهة المرشحة
ملخص العمل	إعداد خارطة طريق استراتيجية شاملة للقطاع غير الربحي في المشاعر المقدسة لمدة ثلاث سنوات، تبرز الأولويات وتحدد المسارات الأساسية للتطوير. كما تتضمن ابتكار وصناعة (20) مبادرة نوعية تشكل مرجعاً عملياً للجمعيات العاملة في هذا القطاع، بما يضمن تحسين الأداء وتعظيم الأثر لخدمة الحجاج والمعتزمين			✓ افتقار القطاع غير الربحي في المشاعر المقدسة إلى التخطيط الاستراتيجي الموحد ✓ غياب المبادرات النوعية القابلة للتطبيق ✓ الحاجة إلى تطوير أداء الجمعيات العاملة ✓ تعزيز استدامة القطاع غير الربحي
مصادر التمويل المحتملة	• إسناد حكومي • جمعية تمتلك تمويل • مؤسسة مانحة • أوقاف • أفراد مانحين • منصات تبرع جماعي	عدد المتطوعين 10 متطوعين	الأثر المتوقع ✓ تعزيز جودة العمل غير الربحي في المشاعر المقدسة ✓ رفع كفاءة الجمعيات والمؤسسات غير الربحية ✓ زيادة الأثر الإيجابي لخدمات القطاع غير الربحي ✓ تحقيق التكامل بين الجمعيات والجهات ذات العلاقة ✓ بناء قاعدة معرفية ومهنية مستدامة	
الدعم المطلوب		✓ دعم إصدار تصاريح التطوع والتصاريح الأمنية اللازمة للتنفيذ ✓ التنسيق مع الجهات ذات العلاقة لتمكين الجهات المنفذة ✓ جلب التمويل والدعم اللازم لتلبية احتياجات التنفيذ		
		✓ دعم لوجستي متنوع ✓ حشد وتنسيق الجهود الإعلامية ✓ تنظيم وتوحيد إجراءات التنفيذ	أصحاب المصلحة وزارة الحج والعمرة-الهيئة الملكية لمدينة مكة المكرمة والمشاعر المقدسة- المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي--برنامج خدمة ضيوف الرحمن	

اسم المبادرة: اللجنة التنسيقية لأعمال القطاع غير الربحي في المشاعر المقدسة

1

تصنيف المبادرة	محطة رحلة الضيف	فترة التنفيذ	الجهات المرشحة للتنفيذ	الجهات الحكومية الداعمة
التنسيق والتكامل	المشاعر المقدسة	موسم الحج	✓ جهة حكومية	وزارة الحج والعمرة - المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي
ملخص العمل	لجنة تنسيقية للجهات العاملة في المشاعر المقدسة بإشراف المركز الوطني لخدمة القطاع غير الربحي ووزارة الحج والعمرة			✓ غياب التنسيق الموحد بين الجمعيات الأهلية. ✓ الحاجة إلى تحسين الكفاءة في تقديم الخدمات ✓ تعزيز الاستجابة السريعة ✓ تحقيق رؤية السعودية 2030 من خلال تحسين جودة الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن ✓ التواصل وتذليل العقبات مع الجهات الح
مصادر التمويل المحتملة	• لا تحتاج	عدد المتطوعين	لا تحتاج	✓ تعزيز التكامل بين الجهات الحكومية والخيرية والخاصة العاملة في المشاعر ✓ تقليل التكرار والهدر في الجهود والموارد ✓ ابتكار مبادرات نوعية ✓ تنسيق الجهود بين الجهات العاملة في خدمة ضيوف الرحمن
		إجمالي الساعات التطوعية	لا ينطبق	
الدعم المطلوب				
✓ التنسيق مع الجهات ذات العلاقة لتمكين الجهات المنفذة	✓ حشد وتنسيق الجهود الإعلامية		أصحاب المصلحة	وزارة الحج والعمرة - المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي - شركة كدانة - أمانة منطقة مكة المكرمة - برنامج خدمة ضيوف الرحمن

اسم المبادرة: مركز مآثر للخدمات المشتركة للجهات غير الربحية العاملة بالمشاعر المقدسة

2

تصنيف المبادرة	محطة رحلة الضيف	فترة التنفيذ	الجهات المرشحة للتنفيذ	الجهات الحكومية الداعمة
العمليات التشغيلية وتقديم الخدمة	المشاعر المقدسة	موسم الحج	✓ جهة حكومية ✓ جهة وقفية	وزارة الحج والعمرة
ملخص العمل	إنشاء مراكز مهياة تكون لإدارة العمليات المشتركة لخدمات القطاع غير الربحي (غرفة عمليات/ مركز إعلامي/ مكتب إدارية مشترك/ غرف استراحات مؤقتة) وتكون (مركز منى + مركز مزدلفة + مركز عرفة)			
مصادر التمويل المحتملة	• إسناد حكومي • جمعية تمتلك تمويل • مؤسسة مانحة • أوقاف • أفراد مانحين • منصات تبرع جماعي	عدد المتطوعين لا تحتاج	الأثر المتوقع	✓ تحقيق تكامل أفضل بين الجمعيات والجهات العاملة في خدمة الحاج ✓ توفير مراكز مجهزة لغرف عمليات وإعلام واستراحات مؤقتة تعزز راحة العاملين والمتطوعين ✓ تفاعل جمعيات جديدة للمشاركة ✓ تمكين الجمعيات والمؤسسات من تقديم خدمات أكثر كفاءة
الدعم المطلوب				
✓ دعم إصدار التصاريح الأمنية اللازمة للتنفيذ ✓ التنسيق مع الجهات ذات العلاقة لتمكين الجهات المنفذة ✓ جلب التمويل والدعم اللازم لتلبية احتياجات التنفيذ				
✓ دعم لوجستي متنوع ✓ حشد وتنسيق الجهود الإعلامية ✓ تنظيم وتوحيد إجراءات التنفيذ				
أصحاب المصلحة				
وزارة الحج والعمرة - شركة كدانة - أمانة منطقة مكة المكرمة - المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي - برنامج خدمة ضيوف الرحمن - الهيئة العامة للأوقاف				

تصنيف المبادرة	محطة رحلة الضيف	فترة التنفيذ	الجهات المرشحة للتنفيذ	الجهات الحكومية الداعمة
التنسيق والتكامل	المشاعر المقدسة	موسم الحج	✓ جهة حكومية ✓ جهة وقفية	الجهة الحكومية المسؤولة عن المتابعة الفنية لتنفيذ المبادرة مع الجهة المرشحة
ملخص العمل	إعداد خارطة طريق استراتيجية شاملة للقطاع غير الربحي في المشاعر المقدسة لمدة ثلاث سنوات، تبرز الأولويات وتحدد المسارات الأساسية للتطوير. كما تتضمن ابتكار وصناعة (20) مبادرة نوعية تشكل مرجعاً عملياً للجمعيات العاملة في هذا القطاع، بما يضمن تحسين الأداء وتعظيم الأثر لخدمة الحجاج والمعتزمين			✓ افتقار القطاع غير الربحي في المشاعر المقدسة إلى التخطيط الاستراتيجي الموحد ✓ غياب المبادرات النوعية القابلة للتطبيق ✓ الحاجة إلى تطوير أداء الجمعيات العاملة ✓ تعزيز استدامة القطاع غير الربحي
مصادر التمويل المحتملة	إسناد حكومي • جمعية تمتلك تمويل • مؤسسة مانحة • أوقاف • أفراد مانحين • منصات تبرع جماعي	عدد المتطوعين 10 متطوعين	الأثر المتوقع ✓ تعزيز جودة العمل غير الربحي في المشاعر المقدسة ✓ رفع كفاءة الجمعيات والمؤسسات غير الربحية ✓ زيادة الأثر الإيجابي لخدمات القطاع غير الربحي ✓ تحقيق التكامل بين الجمعيات والجهات ذات العلاقة ✓ بناء قاعدة معرفية ومهنية مستدامة	
الدعم المطلوب				
✓ دعم إصدار تصاريح التطوع والتصاريح الأمنية اللازمة للتنفيذ ✓ التنسيق مع الجهات ذات العلاقة لتمكين الجهات المنفذة ✓ جلب التمويل والدعم اللازم لتلبية احتياجات التنفيذ	✓ دعم لوجستي متنوع ✓ حشد وتنسيق الجهود الإعلامية ✓ تنظيم وتوحيد إجراءات التنفيذ	أصحاب المصلحة	وزارة الحج والعمرة-الهيئة الملكية لمدينة مكة المكرمة والمشاعر المقدسة- المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي--برنامج خدمة ضيوف الرحمن	

تصنيف المبادرة	محطة رحلة الضيف	فترة التنفيذ	الجهات المرشحة للتنفيذ	الجهات الحكومية الداعمة
التنسيق والتكامل	المشاعر المقدسة	موسم الحج	✓ جهة حكومية ✓ جهة وقفية	الجهة الحكومية المسؤولة عن المتابعة الفنية لتنفيذ المبادرة مع الجهة المرشحة
ملخص العمل	تنظيم ملتقى علمي إثرائي يُسهم في تعزيز التعاون وتفعيل الشراكات بين الجهات الحكومية، والجمعيات الخيرية، والمؤسسات المانحة، والشركات التجارية لتحسين تجربة ضيوف الرحمن في المشاعر المقدسة. يتضمن الملتقى محاضرات وورش عمل وحلقات نقاش تسلط الضوء على أفضل الممارسات والتجارب الناجحة، مع التركيز على الابتكار والتطوير في الخدمات المقدمة للحجاج والمعتمرين			✓ الحاجة إلى تعزيز التعاون بين القطاعات المختلفة ✓ غياب منصات فعالة للحوار والتنسيق بين الجهات المعنية ✓ أهمية تطوير الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن ✓ تعزيز الابتكار في تحسين التجربة الشاملة للحجاج والمعتمرين
مصادر التمويل المحتملة	• إسناد حكومي • جمعية تمتلك تمويل • مؤسسة مانحة • أوقاف • أفراد مانحين • منصات تبرع جماعي	عدد المتطوعين 10 متطوعين	الأثر المتوقع ✓ تحقيق التكامل بين الجهات الحكومية والخيرية والقطاع الخاص ✓ تطوير منظومة متكاملة لخدمة ضيوف الرحمن ✓ تعزيز تبادل الخبرات والتجارب ✓ تقديم مبادرات وأفكار نوعية ✓ رفع كفاءة العمل التشاركي بين القطاعات المختلفة	✓ الحاجة إلى تعزيز التعاون بين القطاعات المختلفة ✓ غياب منصات فعالة للحوار والتنسيق بين الجهات المعنية ✓ أهمية تطوير الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن ✓ تعزيز الابتكار في تحسين التجربة الشاملة للحجاج والمعتمرين
الدعم المطلوب				
✓ دعم إصدار تصاريح التطوع والتصاريح الأمنية اللازمة للتنفيذ ✓ التنسيق مع الجهات ذات العلاقة لتمكين الجهات المنفذة ✓ جلب التمويل والدعم اللازم لتلبية احتياجات التنفيذ				
✓ دعم لوجستي متنوع ✓ حشد وتنسيق الجهود الإعلامية ✓ تنظيم وتوحيد إجراءات التنفيذ				
أصحاب المصلحة				
وزارة الحج والعمرة-الهيئة الملكية لمدينة مكة المكرمة والمشاعر المقدسة- أمانة منطقة مكة المكرمة - المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي- برنامج خدمة ضيوف الرحمن				

تصنيف المبادرة	محطة رحلة الضيف	فترة التنفيذ	الجهات المرشحة للتنفيذ	الجهات الحكومية الداعمة
الموارد البشرية	المشاعر المقدسة	موسم الحج	✓ جهة حكومية ✓ جهة وقفية	✓ جمعية أهلية ✓ مسؤولية مجتمعية
الجهة الحكومية المسؤولة عن المتابعة الفنية لتنفيذ المبادرة مع الجهة المرشحة				
ملخص العمل	تأهيل وتمكين منسوبي الجمعيات الخيرية العاملة في المشاعر المقدسة من خلال تقديم برنامج تدريبي متكامل لمدة (10) ساعات. يشمل البرنامج دورات وورش عمل تركز على المهارات الأساسية والمعرفة اللازمة لتحسين جودة الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن، مع التركيز على قيم الاحترافية والتفاني في العمل			
مصادر التمويل المحتملة	- إسناد حكومي - جمعية تمتلك تمويل - مؤسسة مانحة - أوقاف - أفراد مانحين - منصات تبرع جماعي	عدد المتطوعين 10 متطوعين	الأثر المتوقع 200 ساعة تطوعية	✓ رفع مستوى الكفاءة المهنية لمنسوبي الجمعيات الخيرية ✓ تعزيز جودة الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن ✓ زيادة رضا الحجاج والمعتمرين ✓ تحقيق التكامل بين الجمعيات الخيرية والجهات الأخرى ✓ إرساء ثقافة الاحترافية والتطوير المستمر
الدعم المطلوب				
✓ دعم إصدار تصاريح التطوع والتصاريح الأمنية اللازمة للتنفيذ ✓ التنسيق مع الجهات ذات العلاقة لتمكين الجهات المنفذة ✓ جلب التمويل والدعم اللازم لتلبية احتياجات التنفيذ	✓ دعم لوجستي متنوع ✓ حشد وتنسيق الجهود الإعلامية ✓ تنظيم وتوحيد إجراءات التنفيذ	أصحاب المصلحة وزارة الحج والعمرة-الهيئة الملكية لمدينة مكة المكرمة والمشاعر المقدسة- أمانة منطقة مكة المكرمة - المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي- برنامج خدمة ضيوف الرحمن		

تصنيف المبادرة	محطة رحلة الضيف	فترة التنفيذ	الجهات المرشحة للتنفيذ	الجهات الحكومية الداعمة
العمليات التشغيلية	المشاعر المقدسة	موسم الحج	✓ جهة حكومية ✓ جهة وقفية	الجهة الحكومية المسؤولة عن المتابعة الفنية لتنفيذ المبادرة مع الجهة المرشحة
ملخص العمل	استثمار الجداريات المتوفرة في المخيمات والجسور وطرق المشاة بالمشاعر المقدسة لتقديم مواد تثقيفية وتوعوية وسياحية. تشمل هذه المواد التعريف بالمناسك، المسجد الحرام، المسجد النبوي، محاسن الإسلام، فضل مكة والمشاعر المقدسة، وغيرها، وذلك من خلال تصاميم مبتكرة تجمع بين الجمال والإثراء المعرفي			✓ الحاجة إلى استثمار الأماكن العامة في نشر المعرفة والتنوعية ✓ تعزيز تجربة الحجاج والمعتمرين ✓ التعريف بالقيم الإسلامية ومحاسن الإسلام ✓ تحسين المشهد البصري في المشاعر المقدسة
مصادر التمويل المحتملة	إسناد حكومي • جمعية تمتلك تمويل • مؤسسة مانحة • أوقاف • أفراد مانحين • منصات تبرع جماعي	عدد المتطوعين 20 متطوع إجمالي الساعات التطوعية 400 ساعة تطوعية	الأثر المتوقع	✓ زيادة الوعي بمناسك الحج والعمرة ✓ تعزيز المشهد الجمالي والإثرائي ✓ نشر الثقافة الإسلامية والمعلومات المفيدة ✓ إبراز مكانة مكة والمشاعر المقدسة ✓ الإسهام في تحسين البيئة البصرية
الدعم المطلوب				
✓ دعم إصدار تصاريح التطوع والتصاريح الأمنية اللازمة للتنفيذ ✓ التنسيق مع الجهات ذات العلاقة لتمكين الجهات المنفذة ✓ جلب التمويل والدعم اللازم لتلبية احتياجات التنفيذ		✓ دعم لوجستي متنوع ✓ حشد وتنسيق الجهود الإعلامية ✓ تنظيم وتوحيد إجراءات التنفيذ		
		أصحاب المصلحة		
		وزارة الحج والعمرة-الهيئة الملكية لمدينة مكة المكرمة والمشاعر المقدسة- المركز الوطني لتنمية القطاع غير برنامج خدمة ضيوف الرحمن		

تصنيف المبادرة	محطة رحلة الضيف	فترة التنفيذ	الجهات المرشحة للتنفيذ	الجهات الحكومية الداعمة
الدعم المالي	المشاعر المقدسة	موسم الحج	✓ جهة حكومية ✓ جهة وقفية	الجهة الحكومية المسؤولة عن المتابعة الفنية لتنفيذ المبادرة مع الجهة المرشحة
ملخص العمل	تمكين الجمعيات الأهلية العاملة في المشاعر المقدسة من تشغيل وإدارة المواقع التجارية بشكل احترافي، بما يتيح لها تقديم خدمات ذات جودة عالية لضيوف الرحمن. كما تسعى المبادرة إلى تحقيق الاستفادة المالية للجمعيات من خلال العوائد الاقتصادية الناتجة عن هذه المواقع، مع تقديم برامج تدريبية لضمان الكفاءة في الإدارة			
مصادر التمويل المحتملة	• إسناد حكومي • جمعية تمتلك تمويل • مؤسسة مانحة • أوقاف • أفراد مانحين • منصات تبرع جماعي	عدد المتطوعين لا تحتاج	الأثر المتوقع ✓ تحقيق الاستفادة المالية للجمعيات الأهلية ✓ رفع كفاءة الخدمات المقدمة للحجاج والمعتمرين ✓ تمكين الجمعيات من المساهمة في الاقتصاد المحلي ✓ تشجيع الابتكار في تقديم خدمات ضيوف الرحمن ✓ إيجاد نموذج عمل مستدام للجمعيات الأهلية	✓ الاستفادة من المواقع التجارية غير المستغلة ✓ تعزيز الاستفادة المالية للجمعيات الأهلية ✓ رفع جودة الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن ✓ تمكين الجمعيات من أداء دور اقتصادي وتنموي
الدعم المطلوب	✓ دعم إصدار تصاريح التطوع والتصاريح الأمنية اللازمة للتنفيذ ✓ التنسيق مع الجهات ذات العلاقة لتمكين الجهات المنفذة ✓ جلب التمويل والدعم اللازم لتلبية احتياجات التنفيذ			
أصحاب المصلحة	✓ دعم لوجستي متنوع ✓ حشد وتنسيق الجهود الإعلامية ✓ تنظيم وتوحيد إجراءات التنفيذ			
وزارة الحج والعمرة - الهيئة الملكية لمدينة مكة المكرمة والمشاعر المقدسة- كدانة - المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي				

تصنيف المبادرة	محطة رحلة الضيف	فترة التنفيذ	الجهات المرشحة للتنفيذ	الجهات الحكومية الداعمة
التنسيق والتكامل	المشاعر المقدسة	موسم الحج	✓ جهة حكومية ✓ جهة وقفية	الجهة الحكومية المسؤولة عن المتابعة الفنية لتنفيذ المبادرة مع الجهة المرشحة
ملخص العمل	تنظيم ملتقى علمي إثرائي يُسهم في تعزيز التعاون وتفعيل الشراكات بين الجهات الحكومية، والجمعيات الخيرية، والمؤسسات المانحة، والشركات التجارية لتحسين تجربة ضيوف الرحمن في المشاعر المقدسة. يتضمن الملتقى محاضرات وورش عمل وحلقات نقاش تسلط الضوء على أفضل الممارسات والتجارب الناجحة، مع التركيز على الابتكار والتطوير في الخدمات المقدمة للحجاج والمعتمرين			✓ الحاجة إلى تعزيز التعاون بين القطاعات المختلفة ✓ غياب منصات فعالة للحوار والتنسيق بين الجهات المعنية ✓ أهمية تطوير الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن ✓ تعزيز الابتكار في تحسين التجربة الشاملة للحجاج والمعتمرين
مصادر التمويل المحتملة	• إسناد حكومي • جمعية تمتلك تمويل • مؤسسة مانحة • أوقاف • أفراد مانحين • منصات تبرع جماعي	عدد المتطوعين 10 متطوعين	الأثر المتوقع ✓ تحقيق التكامل بين الجهات الحكومية والخيرية والقطاع الخاص ✓ تطوير منظومة متكاملة لخدمة ضيوف الرحمن ✓ تعزيز تبادل الخبرات والتجارب ✓ تقديم مبادرات وأفكار نوعية ✓ رفع كفاءة العمل التشاركي بين القطاعات المختلفة	✓ تحقيق التكامل بين الجهات الحكومية والخيرية والقطاع الخاص ✓ تطوير منظومة متكاملة لخدمة ضيوف الرحمن ✓ تعزيز تبادل الخبرات والتجارب ✓ تقديم مبادرات وأفكار نوعية ✓ رفع كفاءة العمل التشاركي بين القطاعات المختلفة
الدعم المطلوب	✓ دعم إصدار تصاريح التطوع والتصاريح الأمنية اللازمة للتنفيذ ✓ التنسيق مع الجهات ذات العلاقة لتمكين الجهات المنفذة ✓ جلب التمويل والدعم اللازم لتلبية احتياجات التنفيذ			✓ دعم لوجستي متنوع ✓ حشد وتنسيق الجهود الإعلامية ✓ تنظيم وتوحيد إجراءات التنفيذ
أصحاب المصلحة	وزارة الحج والعمرة-الهيئة الملكية لمدينة مكة المكرمة والمشاعر المقدسة- أمانة منطقة مكة المكرمة - المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي- برنامج خدمة ضيوف الرحمن			أصحاب المصلحة

اسم المبادرة: برنامج (رواد المشاعر)

5

تصنيف المبادرة	محطة رحلة الضيف	فترة التنفيذ	الجهات المرشحة للتنفيذ	الجهات الحكومية الداعمة
الموارد البشرية	المشاعر المقدسة	موسم الحج	✓ جهة حكومية ✓ جهة وقفية	✓ جمعية أهلية ✓ مسؤولية مجتمعية
الجهة الحكومية المسؤولة عن المتابعة الفنية لتنفيذ المبادرة مع الجهة المرشحة				
ملخص العمل	تأهيل وتمكين منسوبي الجمعيات الخيرية العاملة في المشاعر المقدسة من خلال تقديم برنامج تدريبي متكامل لمدة (10) ساعات. يشمل البرنامج دورات وورش عمل تركز على المهارات الأساسية والمعرفة اللازمة لتحسين جودة الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن، مع التركيز على قيم الاحترافية والتفاني في العمل			
مصادر التمويل المحتملة	- إسناد حكومي - جمعية تمتلك تمويل - مؤسسة مانحة - أوقاف - أفراد مانحين - منصات تبرع جماعي	عدد المتطوعين 10 متطوعين	الأثر المتوقع 200 ساعة تطوعية	✓ رفع مستوى الكفاءة المهنية لمنسوبي الجمعيات الخيرية ✓ تعزيز جودة الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن ✓ زيادة رضا الحجاج والمعتمرين ✓ تحقيق التكامل بين الجمعيات الخيرية والجهات الأخرى ✓ إرساء ثقافة الاحترافية والتطوير المستمر
الدعم المطلوب				
✓ دعم إصدار تصاريح التطوع والتصاريح الأمنية اللازمة للتنفيذ ✓ التنسيق مع الجهات ذات العلاقة لتمكين الجهات المنفذة ✓ جلب التمويل والدعم اللازم لتلبية احتياجات التنفيذ	✓ دعم لوجستي متنوع ✓ حشد وتنسيق الجهود الإعلامية ✓ تنظيم وتوحيد إجراءات التنفيذ	أصحاب المصلحة وزارة الحج والعمرة-الهيئة الملكية لمدينة مكة المكرمة والمشاعر المقدسة- أمانة منطقة مكة المكرمة - المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي- برنامج خدمة ضيوف الرحمن		

اسم المبادرة: مبادرة (نبض المشاعر)

8

تصنيف المبادرة	محطة رحلة الضيف	فترة التنفيذ	الجهات المرشحة للتنفيذ	الجهات الحكومية الداعمة
العمليات التشغيلية	المشاعر المقدسة	موسم الحج	✓ جهة حكومية ✓ جهة وقفية	✓ جمعية أهلية ✓ مسؤولية مجتمعية
ملخص العمل	استثمار الجداريات المتوفرة في المخيمات والجسور وطرق المشاة بالمشاعر المقدسة لتقديم مواد تثقيفية وتوعوية وسياحية. تشمل هذه المواد التعريف بالمناسك، المسجد الحرام، المسجد النبوي، محاسن الإسلام، فضل مكة والمشاعر المقدسة، وغيرها، وذلك من خلال تصاميم مبتكرة تجمع بين الجمال والإثراء المعرفي			
مصادر التمويل المحتملة	- إسناد حكومي - جمعية تمتلك تمويل - مؤسسة مانحة - أوقاف - أفراد مانحين - منصات تبرع جماعي	عدد المتطوعين	20 متطوع	- زيادة الوعي بمناسك الحج والعمرة - تعزيز المشهد الجمالي والإثرائي - نشر الثقافة الإسلامية والمعلومات المفيدة - إبراز مكانة مكة والمشاعر المقدسة - الإسهام في تحسين البيئة البصرية
الدعم المطلوب		إجمالي الساعات التطوعية	400 ساعة تطوعية	أصحاب المصلحة
✓ دعم إصدار تصاريح التطوع والتصاريح الأمنية اللازمة للتنفيذ ✓ التنسيق مع الجهات ذات العلاقة لتمكين الجهات المنفذة ✓ جلب التمويل والدعم اللازم لتلبية احتياجات التنفيذ		✓ دعم لوجستي متنوع ✓ حشد وتنسيق الجهود الإعلامية ✓ تنظيم وتوحيد إجراءات التنفيذ		
		وزارة الحج والعمرة-الهيئة الملكية لمدينة مكة المكرمة والمشاعر المقدسة- المركز الوطني لتنمية القطاع غير برنامج خدمة ضيوف الرحمن		

تصنيف المبادرة	محطة رحلة الضيف	فترة التنفيذ	الجهات المرشحة للتنفيذ	الجهات الحكومية الداعمة
الدعم المالي	المشاعر المقدسة	موسم الحج	✓ جهة حكومية ✓ جهة وقفية	الجهة الحكومية المسؤولة عن المتابعة الفنية لتنفيذ المبادرة مع الجهة المرشحة
ملخص العمل	تمكين الجمعيات الأهلية العاملة في المشاعر المقدسة من تشغيل وإدارة المواقع التجارية بشكل احترافي، بما يتيح لها تقديم خدمات ذات جودة عالية لضيوف الرحمن. كما تسعى المبادرة إلى تحقيق الاستفادة المالية للجمعيات من خلال العوائد الاقتصادية الناتجة عن هذه المواقع، مع تقديم برامج تدريبية لضمان الكفاءة في الإدارة			
مصادر التمويل المحتملة	إسناد حكومي جمعية تمتلك تمويل مؤسسة مانحة أوقاف أفراد مانحين منصات تبرع جماعي	عدد المتطوعين لا تحتاج	الأثر المتوقع تحقيق الاستفادة المالية للجمعيات الأهلية رفع كفاءة الخدمات المقدمة للحجاج والمعتمرين تمكين الجمعيات من المساهمة في الاقتصاد المحلي تشجيع الابتكار في تقديم خدمات ضيوف الرحمن إيجاد نموذج عمل مستدام للجمعيات الأهلية	الاستفادة من المواقع التجارية غير المستغلة تعزيز الاستفادة المالية للجمعيات الأهلية رفع جودة الخدمات المقدمة لضيوف الرحمن تمكين الجمعيات من أداء دور اقتصادي وتنموي
الدعم المطلوب	✓ دعم إصدار تصاريح التطوع والتصاريح الأمنية اللازمة للتنفيذ ✓ التنسيق مع الجهات ذات العلاقة لتمكين الجهات المنفذة ✓ جلب التمويل والدعم اللازم لتلبية احتياجات التنفيذ			
أصحاب المصلحة	وزارة الحج والعمرة - الهيئة الملكية لمدينة مكة المكرمة والمشاعر المقدسة- كدانة - المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي			



8

دليل الجهات غير الربحية
التي قدمت خدمات
بالمشاعر المقدسة خلال
عام 1445هـ



دليل الجهات غير الربحية التي قدمت خدمات بالمشاعر المقدسة خلال موسم حج 1445هـ

4 منظمات قدمت خدمات التوعية والتثقيف

#	الجهات المقدمة للخدمات	نوع المنظمة	جهة الإشراف	المنطقة	المدينة
1	جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالعزيرية والعوالي (أثر)	جمعية	وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد	منطقة مكة المكرمة	مكة المكرمة
2	جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالفرشة	جمعية	وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد	منطقة عسير	الفرشة
3	جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات في العيساوية	جمعية	وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد	منطقة الجوف	العيساوية
4	جمعية زائرات البيت الحرام	جمعية	وزارة الحج و العمرة	منطقة مكة المكرمة	مكة المكرمة

دليل الجهات غير الربحية التي قدمت خدمات بالمشاعر المقدسة خلال موسم حج 1445هـ

4 منظمات قدمت خدمات الإرشاد

#	الجهات المقدمة للخدمات	نوع المنظمة	جهة الإشراف	المنطقة	المدينة
1	الجمعية الخيرية لرعاية الأيتام بمنطقة الرياض (إنسان)	جمعية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	منطقة الرياض	الرياض
2	الجمعية الخيرية لصعوبات التعلم	جمعية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	منطقة الرياض	الرياض
3	جمعية بصة شباب التطوعية	جمعية	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	منطقة مكة المكرمة	القنفذة
4	جمعية بناء وتنمية مساكن بمنطقة جازان	جمعية	وزارة البلديات والإسكان	منطقة جازان	جيزان

دليل الجهات غير الربحية التي قدمت خدمات بالمشاعر المقدسة خلال موسم حج 1445هـ

6 منظمات قدمت خدمات العناية والرعاية

#	الجهات المقدمة للخدمات	نوع المنظمة	جهة الإشراف	المنطقة	المدينة
1	الجمعية الخيرية لتوفير الدواء للجميع	جمعية	وزارة الصحة	منطقة مكة المكرمة	مكة المكرمة
2	الجمعية الخيرية لرعاية المصابين بالأمراض المزمنة شفاء	جمعية	وزارة الصحة	منطقة مكة المكرمة	مكة المكرمة
3	الجمعية الخيرية للرعاية الصحية الأولية درهم وقاية	جمعية	وزارة الصحة	منطقة مكة المكرمة	مكة المكرمة
4	جمعية أصدقاء بنوك الدم الخيرية (دمي)	جمعية	وزارة الصحة	منطقة القصيم	بريدة
5	جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بأجياد	جمعية	وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد	منطقة مكة المكرمة	مكة المكرمة
6	جمعية ليث للانتقاد	جمعية	وزارة الداخلية	منطقة نجران	أخرى

دليل الجهات غير الربحية التي قدمت خدمات بالمشاعر المقدسة خلال موسم حج 1445هـ

7 منظمات قدمت خدمات المساعدات النقدية غير المباشرة

#	الجهات المقدمة للخدمات	نوع المنظمة	جهة الإشراف	المنطقة	المدينة
1	جمعية البر والخدمات الاجتماعية بمركز صفينه	جمعية	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	منطقة المدينة المنورة	صفينة
2	جمعية الحرمين لذوي الإعاقة الحركية	جمعية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	منطقة المدينة المنورة	المدينة المنورة
3	جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالقصبة	جمعية	وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد	منطقة جازان	القصبة
4	جمعية العناية بالمسلمين الجدد	جمعية	وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد	منطقة الرياض	الرياض
5	جمعية بناء وتنمية مساكن بمنطقة جازان	جمعية	وزارة البلديات والإسكان	منطقة جازان	جيزان
6	جمعية شفيعا لتعليم القرآن الكريم وعلومه لذوي الإعاقة	جمعية	وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد	منطقة الرياض	الرياض
7	جمعية كيان للأيتام	جمعية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	منطقة الرياض	الرياض

دليل الجهات غير الربحية التي قدمت خدمات بالمشاعر المقدسة خلال موسم حج 1445هـ

57 منظمة قدمت خدمات المساعدات العينية 1/4

#	الجهات المقدمة للخدمات	نوع المنظمة	جهة الإشراف	المنطقة	المدينة
1	الجمعية الخيرية بتربة	جمعية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	منطقة مكة المكرمة	تربة
2	الجمعية الخيرية بمحافظة بحرة 'يسر'	جمعية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	منطقة مكة المكرمة	بحرة
3	الجمعية الخيرية بمركز جذم	جمعية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	منطقة مكة المكرمة	الليث
4	الجمعية الخيرية بوادي فاطمة	جمعية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	منطقة مكة المكرمة	الجموم
5	الجمعية الخيرية بوادي قديد	جمعية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	منطقة مكة المكرمة	وادي قديد
6	الجمعية الخيرية لرعاية المصابين بالامراض المزمنة شفاء	جمعية	وزارة الصحة	منطقة مكة المكرمة	مكة المكرمة
7	الريان لخدمة الحاج والمعتمر	جمعية	وزارة الحج والعمرة	منطقة مكة المكرمة	مكة المكرمة
8	أوقاف عبدالعزيز عبدالله القاسم	وقف	الهيئة العامة للأوقاف	منطقة مكة المكرمة	مكة المكرمة
9	جمعية سعاة الخير للخدمات الاجتماعية بمكة المكرمة	جمعية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	منطقة مكة المكرمة	مكة المكرمة
10	جمعية أرزاق لحفظ النعمة	جمعية	وزارة البلديات والإسكان	منطقة مكة المكرمة	الطائف
11	جمعية إكرام عابري السبيل مكارم	جمعية	وزارة الحج والعمرة	منطقة الرياض	الرياض
12	جمعية إكرام لحفظ الطعام	جمعية	وزارة البلديات والإسكان	منطقة مكة المكرمة	مكة المكرمة
13	جمعية الابرار الخيرية بالطائف	جمعية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	منطقة مكة المكرمة	الطائف
14	جمعية الإحسان والتكافل الاجتماعي بمكة	جمعية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	منطقة مكة المكرمة	مكة المكرمة
15	جمعية البر الأهلية بمستورة	جمعية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	منطقة مكة المكرمة	مستورة
16	جمعية البر الأهلية بوادي بني عمير وضواحيها (صنائع)	جمعية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	منطقة مكة المكرمة	مكة المكرمة

دليل الجهات غير الربحية التي قدمت خدمات بالمشاعر المقدسة خلال موسم حج 1445هـ

57 منظمة قدمت خدمات المساعدات العينية 2/4

#	الجهات المقدمة للخدمات	نوع المنظمة	جهة الإشراف	المنطقة	المدينة
17	جمعية البر الخيرية بأبوراكة	جمعية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	منطقة مكة المكرمة	ميسان
18	جمعية البر الخيرية بالجرمانه	جمعية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	منطقة مكة المكرمة	مكة المكرمة
19	جمعية البر الخيرية بالحوية	جمعية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	منطقة مكة المكرمة	الطائف
20	جمعية البر الخيرية بالشرائع	جمعية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	منطقة مكة المكرمة	مكة المكرمة
21	جمعية البر الخيرية بالعطيف	جمعية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	منطقة مكة المكرمة	الطائف
22	جمعية البر الخيرية بالعويلية	جمعية	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	منطقة مكة المكرمة	رنية
23	جمعية البر الخيرية بذهبان	جمعية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	منطقة مكة المكرمة	جدة
24	جمعية البر الخيرية بمحافظة خليص	جمعية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	منطقة مكة المكرمة	خليص
25	جمعية البر الخيرية بمركز الأملاح	جمعية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	منطقة مكة المكرمة	رنية
26	جمعية البر الخيرية بمركز العصلة	جمعية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	منطقة مكة المكرمة	تربة
27	جمعية البر الخيرية بوادي محرم والهدا	جمعية	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	منطقة مكة المكرمة	الطائف
28	جمعية البر الخيرية بيلملم بمحافظة الليث بمنطقة مكة المكرمة	جمعية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	منطقة مكة المكرمة	الليث
29	جمعية البر بجدة	جمعية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	منطقة مكة المكرمة	جدة
30	جمعية البر بمركز شعر	جمعية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	منطقة مكة المكرمة	تربة
31	جمعية البر لقرى جنوب مكة (جوار)	جمعية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	منطقة مكة المكرمة	مكة المكرمة
32	جمعية التمور خير	جمعية	وزارة البلديات والإسكان	منطقة القصيم	بريدة

دليل الجهات غير الربحية التي قدمت خدمات بالمشاعر المقدسة خلال موسم حج 1445هـ

57 منظمة قدمت خدمات المساعدات العينية 3/4

#	الجهات المقدمة للخدمات	نوع المنظمة	جهة الإشراف	المنطقة	المدينة
33	جمعية العون الخيرية	جمعية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	منطقة مكة المكرمة	الطائف
34	جمعية البقعة النسائية الخيرية	جمعية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	منطقة مكة المكرمة	الطائف
35	جمعية بر مشارق	جمعية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	منطقة مكة المكرمة	خليص
36	جمعية بنك الطعام السعودي - إطعام	جمعية	وزارة البلديات والإسكان	المنطقة الشرقية	الدمام
37	جمعية ترتيب لتحفيظ القرآن الكريم	جمعية	وزارة الشؤون الإسلامية والدعوة والإرشاد	منطقة مكة المكرمة	جدة
38	جمعية رضوان الخيرية	جمعية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	منطقة مكة المكرمة	رضوان
39	جمعية رعاية الأجيال الخيرية	جمعية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	منطقة مكة المكرمة	جدة
40	جمعية سعيًا للخدمات الانسانية بميقات يللم	جمعية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	منطقة مكة المكرمة	الليث
41	جمعية طاقات الشبابية	جمعية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	منطقة مكة المكرمة	مكة المكرمة
42	جمعية طوى الخيرية بمنطقة مكة المكرمة	جمعية	وزارة البيئة والمياه والزراعة	منطقة مكة المكرمة	مكة المكرمة
43	جمعية عروى الخيرية	جمعية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	منطقة الرياض	الدوادمي
44	جمعية غيث الخيرية بمدركة	جمعية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	منطقة مكة المكرمة	مكة المكرمة
45	جمعية فتاة ثقيف الخيرية النسائية بالطائف	جمعية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	منطقة مكة المكرمة	الطائف
46	جمعية كرامة للعناية بكبار السن	جمعية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	منطقة مكة المكرمة	مكة المكرمة
47	جمعية كرم الأهلية	جمعية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	منطقة مكة المكرمة	جدة
48	جمعية مليبة لإكرام ضيفات الرحمن	جمعية	وزارة الحج والعمرة	منطقة مكة المكرمة	مكة المكرمة

دليل الجهات غير الربحية التي قدمت خدمات بالمشاعر المقدسة خلال موسم حج 1445هـ

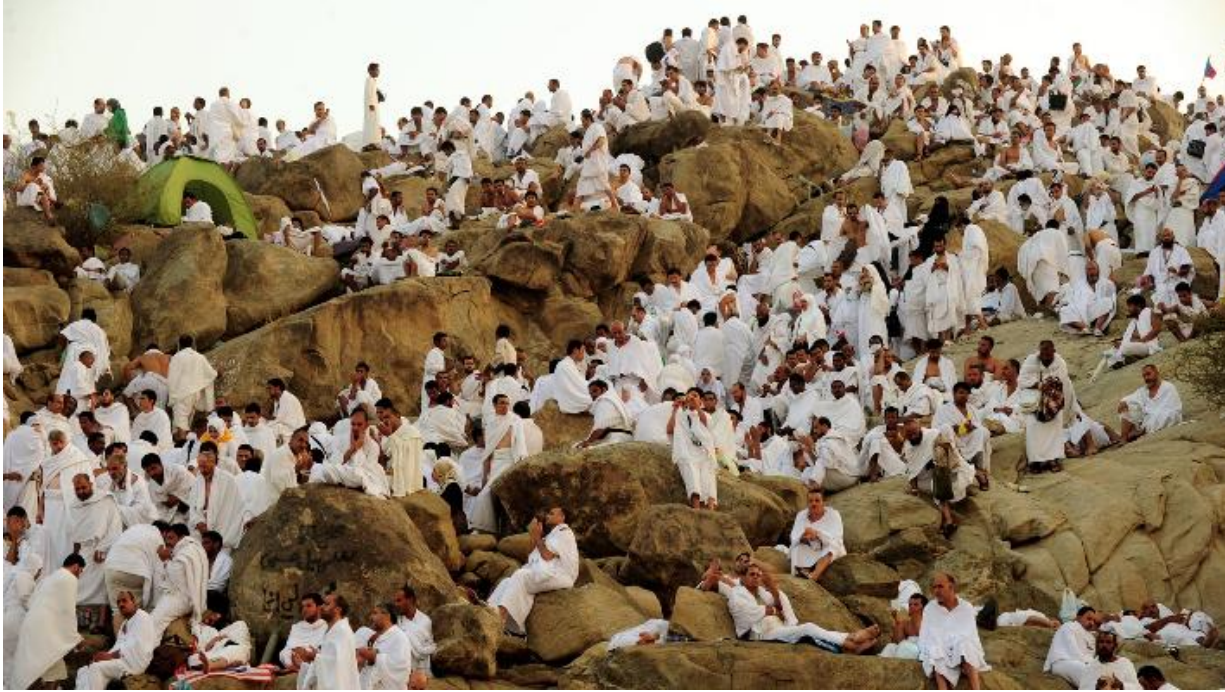
57 منظمة قدمت خدمات المساعدات العينية 4/4

#	الجهات المقدمة للخدمات	نوع المنظمة	جهة الإشراف	المنطقة	المدينة
49	جمعية نافع للأعمال التطوعية	جمعية	المركز الوطني لتنمية القطاع غير الربحي	منطقة مكة المكرمة	الطائف
50	جمعية نفع الخيرية	جمعية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	منطقة مكة المكرمة	جدة
51	جمعية نماء الأهلية	جمعية	وزارة الموارد البشرية والتنمية الاجتماعية	منطقة مكة المكرمة	جدة
52	جمعية نماء المكية للسقاية والرفادة	جمعية	وزارة البلديات والإسكان	منطقة مكة المكرمة	جدة
53	جمعية وفد الرحمن	جمعية	وزارة الحج والعمرة	منطقة مكة المكرمة	مكة المكرمة
54	وقف الريان لخدمة وفود الرحمن	وقف	الهيئة العامة للأوقاف	منطقة مكة المكرمة	مكة المكرمة
55	وقف السنبلة	وقف	الهيئة العامة للأوقاف	منطقة مكة المكرمة	مكة المكرمة
56	وقف خير الزاد	وقف	الهيئة العامة للأوقاف	منطقة مكة المكرمة	مكة المكرمة
57	وقف عبدالله وعمر ومحمد أبناء محمد حسين السندي	وقف	الهيئة العامة للأوقاف	منطقة مكة المكرمة	مكة المكرمة

دليل الجهات غير الربحية التي قدمت خدمات بالمشاعر المقدسة خلال موسم حج 1445هـ

3 منظمات قدمت خدمات التأهيل والتدريب

#	الجهات المقدمة للخدمات	نوع المنظمة	جهة الإشراف	المنطقة	المدينة
1	جمعية ضيوف مكة	جمعية	وزارة الحج والعمرة	منطقة مكة المكرمة	مكة المكرمة
2	جمعية عون التقنية	جمعية	وزارة الاتصالات وتقنية المعلومات	منطقة مكة المكرمة	مكة المكرمة
3	جمعية ليث للانقاذ	جمعية	وزارة الداخلية	منطقة نجران	أخرى



مرصد

القطاع غير الربحي
لخدمة ضيوف الرحمن



أوقاف
AWQAF



برنامج خدمة
ضيوف الرحمن



المركز الوطني للتنمية
القطاع غير الربحي
National Center for
Non-Profit Sector

